

## Отчет о проведении опроса потребителей услуг за 2016 г.

С целью выявления мнения потребителей о качестве обслуживания ООО «УАЗ» проводило опрос клиентов.

При проведении анкетирования проводилась оценка качества обслуживания потребителей ООО «УАЗ». В 2016 году было проанкетировано 8 потребителей, которым непосредственно передавались анкеты. Средний балл составил 3,9 в том числе по основным критериям.

Критерии оценки	Ср. оценка*
Культура общения сотрудников	4
Оперативность решения возникающих вопросов	4,5
Квалифицированность персонала в ответах на возникающие вопросы	3,5
Оценка предоставляемых услуг по вопросам передачи электроэнергии	4,6
Оценка деятельности услуг по вопросам технологического присоединения	3
Оценка деятельности предприятия по передаче электроэнергии	4

\*(оценка по 5-х бальной шкале: 1- минимальная оценка, 5- максимальная оценка)