

► О главном

Группа СОЛЛЕРС начала серийное производство компонентов системы безопасности



Группа СОЛЛЕРС дала старт серийному производству компонентов системы пассивной безопасности - рулевых колес, подушек безопасности и блоков управления системой на индустриальной площадке в Ульяновске. Новое производство запущено в присутствии заместителя Министра промышленности и торговли РФ Альберта Каримова. Проект реализуется при поддержке Фонда развития промышленности (ФРП).

На предприятии «Компоненты Системы Безопасности» (КСБ) организован полный цикл производства компонентов: пенозаливочные линии по производству рулей; раскрой, пошив и сборка подушек безопасности; пошив оплетки и обтяжка рулей; испытательная лаборатория для проведения валидационных и серийных тестов всех изделий. Также создано

производство для изготовления различных блоков управления. Общий объем инвестиций в проект составил 1,5 млрд рублей, из которых 1,2 млрд рублей предоставлены ФРП в виде льготного займа.

«Буквально на днях количество поддержанных по специализированной программе ФРП «Автокомпоненты» проектов достигло сотни.

Сегодняшний запуск – очередное подтверждение эффективности этого инструмента, который помог в достаточно короткий срок перевести на стадию индустриализации такой масштабный проект. Для российского автопрома критически важно иметь собственное производство компонентов систем пассивной безопасности, и СОЛЛЕРС с новым производством закроет значительную потребность в этом сегменте. Важно, что уже обеспечено максимальное вовлечение местных поставщиков субкомпонентов и материалов – это серьезный вклад в укрепление технологической независимости отрасли», – отметил Альберт Каримов.

Продолжение на стр. 3 ►

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

Группа СОЛЛЕРС представила бронированную версию пикапа Sollers ST9

стр. 2

Обновленный УАЗ Патриот проходит сертификационные испытания и готовится к выходу на рынок

стр. 3

Забота о наших детях - инвестиция в будущее компании

стр. 5

Из Барнаула с любовью: как главный бухгалтер покорила Россию на «Патриоте»!

стр. 6

«Симбирский Кубок» в честь 85-летия: в Ульяновске определились победители детского футбольного турнира

Уважаемые коллеги, информируем вас, что следующий номер газеты «Панорама УАЗ» выйдет 15 июля.

Тел. редакции газеты: 89374560038
Эл. почта: aa.surova@sollers-auto.com

Группа СОЛЛЕРС представила бронированную версию пикапа Sollers ST9

Sollers ST9 со скрытым бронированием класса БР4 и семислойными пуленепробиваемыми стеклами гарантирует защиту жизни водителя и пассажиров.

Внешне бронированная версия Sollers ST9 почти неотличима от базовой модели. Пикап получил круговое бронирование салона, семислойные пуленепробиваемые стекла и противоосколочное покрытие пола. В отличие от многих других аналогичных бронированных автомобилей, на Sollers ST9

передние боковые стекла опускаются на 120 мм.

Пикап также оборудован дополнительной защитой топливного бака, аккумулятора и радиатора, системой пожаротушения под капотом и аварийным выключателем «массы». Несмотря на то, что установка брони увеличила вес машины более чем на 800 кг, для управления автомобилем по-прежнему достаточно категории прав В. Силовые агрегаты остались стандартными.

Доработку автомобиля выполнил партнер СОЛЛЕРС - компания «Имя-Авто».



Обновленный медпункт открылся на промплощадке ЗМЗ

На промплощадке ЗМЗ торжественно открылся обновленный медпункт третьего корпуса, в котором начал работу новый медицинский оператор ООО «Арциус» – ведущая компания в России на рынке предрейсовых и послерейсовых дистанционных медосмотров.

В церемонии открытия приняли участие представители руководства промплощадки ЗМЗ и компании «Арциус», профсоюзные лидеры. Символическую ленточку перерезали директор Заволжского филиала ООО «УАЗ» Альберт Вазьянский и исполнительный директор ООО «Арциус» Максим Владимиров.

В медпункте выполнен ремонт с учетом всех требований, предъявляемых к медицинским организациям, реконструирована вентиляционная система. Обновлен процедурный кабинет, где по-прежнему будет оказываться первичная врачебная помощь и вестись постановка различного вида инъекций, капельниц. Подготовлены и оснащены необходимым оборудованием кабинеты для приема терапевта, отоларинголога, офтальмолога, хирурга, гинеколога, психиатра, стоматолога, проведе-

ния ЭКГ-, УЗИ-диагностики, рентгенологического исследования. Ключевым нововведением стало внедрение приборов собственного производства компании для дистанционного прохождения предрейсового медицинского осмотра.

Альберт Вазьянский поблагодарил руководство компании за важность их деятельности и выбор промплощадки ЗМЗ в качестве партнера и пожелал успехов в благородном труде: «Мы надеемся, что с появлением «Арциуса» моторостроители получают полный доступ к качественному прохождению предрейсовых осмотров, широкому спектру медицинских услуг, современному оборудованию и квалифицированным специалистам. А также выражаем уверенность, что это нововведение значительно повысит уровень заботы о здоровье и благополучии сотрудников промплощадки».



Автодом на базе Sollers SF5 представлен на выставке «Кемпер Экспо» в Коломне

Компания СОЛЛЕРС представила автодом на базе модели Sollers SF5 с автоматической коробкой передач на выставке «Кемпер Экспо» в Коломне. Партнером по проектированию и строительству модуля выступила компания «СТ Нижегородец».

В основе автокемпера – автомобиль Sollers SF5 с дизельным двигателем мощностью 150 л.с. и автоматической коробкой передач. АКПП обеспечивает плавность хода, улучшенную динамику и снижает утомляемость водителя в дальних поездках. Автомобиль отличается улучшенной шумоизоляцией, кузовные детали выполнены из российской оцинкованной стали.

В стандартное оснащение входят светодиодные ходовые огни, подогреваемые зеркала заднего вида с электроприводом, электростеклоподъемники, multifunctionальное рулевое колесо, кондиционер, бортовой компьютер, круиз-контроль, аудиосистема с поддержкой MP3, USB-разъемы для зарядки устройств и подстаканники. Повышенный уровень безопасности обеспечивается системами ABS, ESC, ассистентом старта на подъеме, двумя подушками безопасности и системой контроля давления в шинах.

Пассажирский модуль выполнен из российских изотермических сэндвич-панелей с профилем из



композиционных материалов. Внутреннее пространство рассчитано на комфортное пребывание четырех человек. Напротив входа расположены пассажирские места с трехточечными ремнями безопасности и складным столом для приема пищи, над которым размещены отсеки для хранения вещей. Вдоль правого борта организована кухонная зона со столешницей, варочной панелью, раковиной и холодильником. Слева нашлось место для отдельного совмещенного санузла. Объем бака для чистой воды составляет 100 литров, для серой – 80 литров.

Основные кровати габаритами 2000x1400 мм с беспружинными матрасами размещены в корме и в алькове над кабиной. Дополнительные спальные места возможно организовать путем трансфор-

мации кресел в зоне столовой.

За поддержание комфортной температуры в салоне отвечают комбинированный отопитель и напольный кондиционер. В солнечную или дождливую погоду на стоянке можно разложить тент-маркизу длиной 4 метра. Электроснабжение в жилой зоне поддерживает отдельный аккумулятор, также предусмотрен ввод для внешнего подключения. Розетки на 220В и USB-порты для подзарядки устройств размещены во всех зонах автокемпера. Освещение – полностью светодиодное. Управление всеми системами автодома выведено на специальный пульт.

Новый автокемпер Sollers SF5 в настоящее время проходит сертификационные испытания. В продаже версия для путешествий появится до конца 2026 года.

Туристический автобус Sollers SA9(CA9) получит версию с автоматической коробкой передач

Группа СОЛЛЕРС представила предсерийный образец туристического автобуса Sollers SA9(CA9), оснащенного автоматической трансмиссией, на Международном транспортном фестивале «ТранспортФест» в Санкт-Петербурге.

Модель Sollers SA9(CA9), занимающая флагманскую позицию в линейке автобусов бренда, демонстрирует высокие показатели комфорта, безопасности, топливной экономичности и экологичности. Версия с АКПП станет универсальным решением для междугородних перевозок и экскурсионных поездок по городским улицам. 6-ступенчатая автоматическая коробка передач с удобным кнопочным блоком на левом подлокотнике гарантирует плавность хода, повышает комфорт для пассажиров и снижает нагрузку на водителя.

Автобус укомплектован надежным дизельным двигателем мощностью 370 л.с., соответствующим экологическому стандарту Евро-5. В оснащение входят светодиодная оптика и комплекс электронных ассистентов: ABS, антипробуксовочная система ASR, система стабилизации кузова ESC, круиз-контроль с управлением на руле, а также система камер внешнего и внутреннего обзора. Опционально для Sollers SA9(CA9) доступны система предупреждения о покидании полосы, мониторинг «сле-

пых» зон и функция предупреждения о лобовом столкновении.

Просторный салон вмещает до 53 пассажиров, объем багажных отсеков достигает 9,1 м³. Высокий уровень пола и панорамное остекление обеспечивают отличный обзор. Предусмотрено удобное рабочее место для гида.

Для пассажиров предусмотрены комфортные кресла с комбинированной отделкой и регулируемые спинками, раскладные столики, объемные багажные полки, индивидуальные дефлекторы вентиляции,

USB-порты с подсветкой для зарядки мобильных устройств и атмосферное освещение салона (теплый / холодный свет) с контурной светодиодной подсветкой. За поддержание микроклимата отвечает эффективная система кондиционирования. Также предусмотрена возможность установки холодильников и санузла.

В настоящее время Sollers SA9(CA9) с АКПП проходит завершающий этап сертификационных испытаний. Серийная версия автобуса поступит в продажу в четвертом квартале 2026 года.



Начало стр.1

«Мы запускаем уникальное для России производство ключевых компонентов безопасности. Впервые в стране рулевые каркасы отливаются из российского магниевого сплава, а лазерный раскрой и пошив материалов для подушек реализован с высоким уровнем автоматизации по технологии, которая также не имеет аналогов в России. В планах – дальнейшая локализация всех материалов и субкомпонентов для производства подушек безопасности, рулей и ремней безопасности», - отметил Адиль Широнов, Председатель Совета директоров ПАО «СОЛЛЕРС».

В проекте задействованы локальные поставщики материалов и краски для пенозаливки, пластиковых деталей, ткани для подушек безопасности, плат для блоков управления. Прорабатыва-

Группа СОЛЛЕРС начала серийное производство компонентов системы безопасности

ется переход на российскую натуральную и искусственную кожу для обивки рулей. Ведется работа по использованию российских компонентов микроэлектроники.

Первыми отечественные компоненты безопасности и блоки управления получат пикапы Sollers ST6 (СТ6), ST8 (СТ8) и легкие коммерческие автомобили Sollers SF5 (СФ5) – поставки уже стартовали.

В ближайшее время ульяновскими компонентами также начнут оснащаться обновленные модели УАЗ Патриот, Пикап и

Профи, а в перспективе - вся модельная линейка Sollers, включая автомобили Sollers SF1 (СФ1), SF7 (СФ7), SP7 (СП7) и ST9 (СТ9).

Напомним, средства льготного займа ФРП привлечены по программе «Автокомпоненты» и направлены на приобретение нового технологического оборудования: пенозаливочных машин, линий по сборке компонентов и блоков управления, лазерного раскрой и швейного оборудования, а также испытательного оборудования.

Обновленный УАЗ Патриот уже проходит сертификационные испытания и готовится к выходу на рынок

Инженеры Центра продуктового развития СОЛЛЕРС рассказали об улучшениях и о новых стиливых решениях, которые получит внедорожник.

Помимо обновленных внешности и дизайна интерьера, будущий внедорожник получит ряд прежде недоступных для модели опций. В частности, автомобиль обзаведется электромеханической раздаточной коробкой с селекторным управлением, мультимедийным рулевым колесом, а также набором USB-входов, включая современные разъемы USB-C. В перспективе машины также будут опционально оснащаться мультимедийным комплексом с 9-дюймовым экраном. Ожидается, что рестайлинговый флагман появится у дилеров до конца года.



Воплощаем идеи в реальность

На Ульяновском автозаводе в службе Главного инженера функционирует современный Учебно-инжиниринговый центр по автоматизации производства. Это площадка, где передовые цифровые решения гармонично сочетаются с реальными производственными процессами.

В центре внимания – робот-манипулятор, вокруг которого сосредоточена вся работа. Именно он становится ключевым инструментом для автоматизации рутинных операций и разработки программного обеспечения. Этот умный помощник позволяет моделировать, тестировать и отрабатывать про-

изводственные сценарии в безопасной среде. Наша цель – передать технике выполнение сложных и монотонных задач, чтобы сотрудники могли сосредоточиться на управлении, оптимизации процессов и дальнейшем развитии.

Уже сейчас специалисты отдела промышленной электроники ведут

активную работу: они разрабатывают программное обеспечение для манипулятора «с нуля», проектируют технологические процессы и просчитывают все возможные риски еще до проведения первой реальной операции. Например, если у сотрудника возникает идея, как использовать робота в каком-либо процессе, он может обратиться к команде Центра. Коллеги создают программу для манипулятора, разрабатывают виртуальную модель процесса и проверяют, как это работает.

Обучение персонала – это вторая важная задача нашего проекта. В Центре сотрудники смогут освоить программирование промышленных роботов и научиться управлять сложными сценариями производства. Мы инвестируем в будущее нашей команды: каждый заинтересованный сотрудник получит возможность развивать свои компетенции и самостоятельно настраивать роботов под конкретные задачи. Мы формируем команду настоящих профессионалов, способных уверенно работать с самыми передовыми технологиями.



Встреча поколений

Ульяновский автомобильный завод продолжает цикл встреч с ветеранами предприятия. 2 июня завод посетили бывшие начальники ключевых цехов и подразделений.



Для гостей была организована экскурсия по производству автомобилей УАЗ и Sollers и новым производствам. Ветераны труда, в разное время руководившие сборочным, механосборочным, прессово-сварочным и кузовным производствами, а также деревообрабатывающим и ремонтно-строительными цехами, смогли своими глазами увидеть, как изменилась площадка. Ветеранам продемонстрировали новые мощности и рассказали о планах развития предприятия.

Своими впечатлениями поделился Анатолий Чувашлов, чей стаж на заводе составляет почти 50 лет. Он рассказал о своем профессиональном пути, который начался в 1966 году с работы электромонтером в кузовном цехе №1. Анатолий Николаевич подчеркнул важность правильного выбора в начале карьеры, который позволил ему получить образование, вырасти до мастера, а затем и до помощника генерального директора. Более 25 лет он возглавлял профсоюзный комитет предприятия. Говоря о сегодняшнем дне УАЗа, ветеран был впечатлен: - Впечатляет не только размахом новизны технологии, но и, в общем-то, и машины... Самое главное, что руководство не жалеет средств для того, чтобы новые технологии освоить, привести в порядок все корпуса, рабочие места людей. А это очень важно, когда человек работает в хороших, красивых и уютных условиях. Огромное спасибо руководству за то, что... культура производства чувствуется. Это все для людей. Им хорошо работает, уютно. Поэтому я думаю, что они думают не только о себе, но и о будущих своих поколениях».

Дмитрий Губарев 21 год проработал на УАЗ. Начинать свой путь со сварщика контактной сварки в 1992 году, а в 2013 году ушел работать в другое направление промышленности с должности директора прессово-сварочного производства. Он поделился воспоминаниями о сплоченном коллективе руководителей и впечатлениями от увиденных изменений. Он отметил, что во время его работы на заводе царил особая производственная этика: «У нас была очень дружная команда... Мы все праздники вместе отмечали, друг друга поздравляли и никогда не подставляли, работали в связке». Говоря о современном этапе, он подчеркнул: «Расширяется модельный ряд и растет производство. Для этого огромное количество инвестиций... Машины технологичнее, современнее, сложнее. И плюс все меры, я считаю, принимаются для того, чтобы наш Ульяновский автомобильный завод остался и сохранил свою историю в веках». По словам Дмитрия Петровича, масштаб преобразований впечатляет.

УАЗ возобновит поставки на Кубу

Ульяновский автомобильный завод намерен в ближайшей перспективе вновь наладить процесс поставок машинокомплектов для сборки автомобилей на Остров свободы после временной паузы, вызванной геополитической обстановкой.

В настоящее время данный вопрос прорабатывается совместно с кубинской стороной в расчете на улучшение ситуации в обозримом будущем.



В июне 2026 года на должность директора по планированию и логистике Ульяновского автомобильного завода назначен Владислав Игоревич Зимин. Мы встретились с новым руководителем, чтобы узнать о первых впечатлениях от работы на заводе и планах по развитию одного из ключевых его направлений.

Путь в автопром

Профессиональный путь Владислава Игоревича начался после окончания Нижегородского архитектурно-строительного университета в 2011 году. Уже тогда он четко определил свой вектор: «Машиностроение меня интересовало всегда. Я с детства увлекался автомобилями и хотел участвовать в их производстве».

В 2012 году молодой специалист начал свою карьеру на Нижегородском автомобильном заводе, где вошел в команду, запускавшую процессы внешней логистики. Выбор был осознанным: «Логистика охватывает широкий спектр задач... В этой сфере всегда есть, чему учиться и куда расти».

В 2023 году он пришел в группу СОЛЛЕРС, где сначала руководил логистикой, закупками и продажами литейного завода «РосА-Лит». Затем участвовал в запуске проекта по производству трансмиссий: от формирования рабочих процессов и взаимосвязей до планирования и управления поставками. В 2025 году он возглавил департамент логистики завода двигателей в Елабуге, а теперь принял вызов в Ульяновске – позицию, которую сам называет «карьерным шансом», не подлежащим упущению: «Новая должность в Ульяновске – уникальный шанс, который предоставляется раз в жизни, и я не позволил себе его упустить».

Коллеги из Заволжья тепло от-

У руля логистики: Владислав Зимин о планах на новом посту, команде и мечте



зываются о Владиславе Игоревиче: «Под его руководством процесс обеспечения производства стал заметно эффективнее, а взаимодействие с партнерами вышло на новый уровень. Мы все отметили его стратегическое мышление и способность принимать нестандартные решения в сложных ситуациях. Как руководитель он создавал атмосферу доверия, вдохновляя команду на достижение амбициозных целей. Владислав Игоревич сочетает в себе качества опытного стратега и чуткого лидера. Мы желаем ему дальнейших успехов и уверены, что его работа внесет весомый вклад в общую цель компании – лидерство на рынке», – поделилась Светлана Сергеева, руководитель департамента персонала.

Большой завод – большие задачи: старт на новой позиции

Первый день на новой должности прошел в интенсивном изучении процессов ульяновской площадки. Огромная территория со сложной сетью материальных потоков требовала детального погружения в планы и маршруты. А знакомство с руководителями подразделений позволило составить полную картину текущих процессов.

Цели, которые ставит перед собой директор по логистике, ясны и амбициозны. Их две. Первая – это оптимизация затрат. Необходимо снизить все виды логистических издержек,

чтобы улучшить показатели компании в целом. Вторая – автоматизация процессов. Как отмечает Владислав Игоревич, будущее за решениями, которые без участия людей смогут сигнализировать о рисках, рассчитывать заказы или автоматически отправлять сообщения поставщикам при дефицитах. «Мы говорим о том, чтобы облегчить труд сотрудников и сделать систему умнее», – подчеркивает он.

Команда и перспективы

Впечатления от коллектива у нового директора самые положительные. Он искренне восхищен ульяновской командой: по его словам, коллектив крайне профессионален, в нем много молодых, мотивированных специалистов. Он приводит пример 28-летнего коллеги, который уже четыре года в компании и планирует связать с УАЗом всю свою карьеру – свидетельство того, что здесь создаются условия для развития и передачи опыта. Для Владислава это важный знак: сильная команда – основа для реализации масштабных проектов и внедрения новых методов работы. Владислав Игоревич отмечает активное развитие автопрома в России и масштабные преобразования на площадке УАЗ: новые проекты, расширение производственных площадей, приток инвестиций. Он подчеркивает, что работать в такой компании – значит быть частью большого и значимого процесса, который приносит удовлетворение и профессиональную гордость.

Для самого руководителя работа здесь имеет особое значение: история УАЗ тесно переплетена с историей его семьи. У него есть родственники, которые проработали в группе СОЛЛЕРС более

15 лет. Семья для Владислава Игоревича – главный источник мотивации. У него двое маленьких детей: старшему четыре года, младшей – четыре месяца. Из-за плотного рабочего графика он переехал в Ульяновск один, а семья временно остается в Нижегородской области с поддержкой родителей. Это обдуманное решение, забота о безопасности и комфорте супруги и детей в период интенсивной профессиональной нагрузки главы семьи. Владислав Игоревич считает обязательными семейные встречи по большим праздникам, которые он намерен сохранять и передавать детям: «Моя семья – это мое богатство... Семья – мой главный капитал и вдохновение для побед».

Назначение директором по планированию и логистике УАЗ стало воплощением давней мечты. Теперь, стоя во главе сложной системы, Владислав Игоревич нацелен на то, чтобы вывести ее работу на новый уровень эффективности, используя свой богатый опыт и энергию профессиональной команды.

На новом рабочем месте в Ульяновске Владислава Зимина тепло приветствовал генеральный директор ООО «УАЗ» Ильнур Сахабиев: «Владислав Игоревич, приветствую Вас в нашей команде. Назначение на должность директора по планированию и логистике УАЗ – это признание Вашего богатого опыта и системного подхода к управлению сложными процессами. Задачи, стоящие перед Вами, имеют стратегическое значение для всего завода. Уверен, что Ваш профессионализм и энергия позволят вывести логистику на новый, еще более эффективный уровень. Желаю Вам успехов! Добро пожаловать на УАЗ!».

Ответы на вопросы конференции по итогам выполнения мероприятий коллективного договора в 2025 году

15 апреля на УАЗ прошла конференция трудового коллектива, посвященная итогам выполнения коллективного договора за 2025 год. По ее завершении сотрудники задали вопросы руководителем. Публикуем ответы, которые также будут размещены в следующем выпуске газеты «Панорама УАЗ».

Вопрос: какие программы корпоративного обучения сотрудников действуют на УАЗ?

Ответ: Сотрудникам уже предоставлен бесплатный доступ к образовательной платформе «Актион». Для детей работников действует программа целевого обучения: поступление на профильные специальности в ВУЗы Ульяновска и Казани.

Вопрос: как будут вознаграждены рабочие и ИТР с большим стажем к 85-летию УАЗ? Какие мероприятия

планируются к 85-летию завода?

Ответ: в течение всего 2026 года будут проходить мероприятия, посвященные юбилейной дате для сотрудников завода, их детей, ветеранов завода. Уже прошли: большой спортивный семейный праздник «Юбилейный старт», театрализованный концерт для ветеранов «Связь времен и поколений». 3 июля на центральной площади города состоится большой праздник «День семьи СОЛЛЕРС». В августе пройдет семейный туристический фестиваль, в сентябре планируется городское мероприятие на центральной площади «УАЗ: сердце машины» и мероприятия ко Дню машиностроителя.

Лучшие работники предприятия будут награждены различными грамотами, благодарственными письмами и занесением портрета на «Доску Почета УАЗ».

Вопрос: какие программы по корпоративной ипотеке и покупке автомобиля действуют для сотрудников УАЗ?

Ответ: для работников ООО «УАЗ» уже сейчас действует прог-

рамма по приобретению а/м со скидкой 15%. Наши корпоративные программы становятся все шире! Узнавайте обо всем первыми – читайте нашу газету и подписывайтесь на нас в соцсетях

Вопрос: Бесплатный санаторно-курортный отдых для сотрудников и их семей.

Ответ: В 2026 году ООО «УАЗ» не планирует снижать сумму затрат на социальные программы, в том числе на санаторно-курортное лечение, летний отдых работников и их детей. В соответствии с действующим законодательством и коллективным договором ООО «УАЗ» часть работников, занятых на работах с вредными и/или опасными условиями труда, будут обеспечены бесплатными (для работников) путевками в санатории. Также работники завода со своими семьями будут иметь возможность по льготной цене отдохнуть в летний период на базах отдыха «Боярская усадьба», «Своя ферма», «Хутор», «Солнечная поляна», «Чайка». А для детей работников традиционно будет организован отдых в детских оздоровительных лагерях.

Молодежь промышленных предприятий Поволжья обсудила развитие профсоюзного движения

Председатель совета молодежи УАЗ Наталья Кузнецова приняла участие в работе круглого стола представителей молодежных профсоюзных комиссий Ульяновской и Самарской областей. В ходе встречи профлидеры обменялись мнениями в вопросах развития профсоюзного движения на промышленных предприятиях, а также поделились успешными наработками.

Сила команды

Профсоюзные активисты приняли участие в областном мероприятии «День команды», организованном Федерацией профсоюзов Ульяновской области.

50 представителей из 15 профсоюзных организаций области перемешались в две большие команды играли в лазертаг, интеллектуальные и музыкальные игры.



Забота о наших детях - инвестиция в будущее компании

Для Ульяновского автомобильного завода семья – это не просто ценность, а прочный фундамент, на котором строится будущее всего коллектива. Внимание к детям сотрудников является неотъемлемой частью социальной политики предприятия и всей группы СОЛЛЕРС.

Новогодние подарки и представления, выплаты и подарки к началу учебного года, ежегодное празднование Дня первокурсника, семейные конкурсы, спортивные и творческие мероприятия, экскурсии на завод создают теплую семейную атмосферу, знакомят с местом работы родителей, помогают раскрыть таланты наших детей. Главным корпоративным праздником уже третий год подряд становится масштабный День семьи. В этом году он пройдет 3 июля в центре города на Соборной площади и во Владимирском саду.

О программе праздника мы будем сообщать в корпоративном канале «PRO УАЗ» в MAX, странице ВК-сообщества Вконтакте «УАЗ Сегодня» и рассылке в корпоративной почте. Подписывайтесь на канал и всегда будьте в курсе всех новостей.

В Международный день защиты детей стартовала масштабная летняя оздоровительная кампания. В этом году более 200 детей наших сотрудников проведут летние каникулы, отдохнут и наберутся сил перед учебным годом в лучших оздоровительных лагерях «Волжанка» и «СМАРТ», при этом родители оплачивают лишь 5% от их стоимости путевок. Особое внимание уделяется семьям, нуждающимся в поддержке: дети из многодетных семей, дети матерей-одиночек и участники СВО получают путевки бесплатно. Оздоровление – это круглогодичная задача. Так, еще в январе этого года 77 ребят провели новогодние каникулы в «Волжанке». Елена Гордеева вместе с мужем Сергеем впервые отправила дочь Софью в лагерь: «Сначала я думала, что такая цена за путевку – это слухи, ведь отдых в «Волжанке» стоит гораздо дороже. Но оказалось, программа реальна и доступна всем сотрудникам. Для нас это



большая поддержка. И это еще одна причина гордиться автозаводом».

В 2026 году в рамках корпоративной программы «Дети СОЛЛЕРС» реализуются два проекта: «СОЛЛЕРС зажигает звезды» и «Маршрут знаний». На всех площадках группы СОЛЛЕРС в апреле прошли творческие конкурсы для детей сотрудников. Победителей конкурса вместе с семьями тепло встретили на Дне семьи в Елабуге, провели для них интересную экскурсию по городу, познакомили с производством завода «СОЛЛЕРС Алабуга». Наши дети и дети с других площадок СОЛЛЕРС замечательно выступили на концерте и получили подарки от предприятия. Впереди у юных участников новые выступления на Дне семьи Заволжского моторного завода и на гала-концерте в Ульяновске. Надежда Ильина рассказала о том, как ее дочка приняла участие в празднике: «29 мая наша семья побывала на Дне семьи в Елабуге. Это был настоящий праздник для всех поколений. Особая гордость – дочь Алена выступила на главной сцене с цирковым номером «Симбочка» (хулахупы). Путь к выступлению был долгим: от занятий в коллективе «Цирк на сцене» до второго места в корпоративном конкурсе «СОЛЛЕРС зажигает звезды». Победа подарила нам пригласительный билет на праздник, и это было лучшее вознаграждение за труды. Организация мероприятия заслуживает самых теплых слов: нас тепло встретили, разместили в комфортабельной гостинице, провели по исторической Елабуге и вдохновляющему музею «Эврика», где и дети, и взрослые почувствовали дух открытий. На празднике царил атмосфера творчества: мастер-классы, квесты, концерты, где Алена вместе с сестрой даже провела импровизированный урок по жонглированию. Особенно трогательно было участвовать в лотерее и вытягивать счастливые билеты на сцене. Это доба-

вило радости и взаимодействия с коллективом. Мы уезжали со счастливыми детскими глазами, множеством впечатлений и благодарностью компании СОЛЛЕРС за то, что поддерживает таланты, объединяет семьи и дарит такие яркие воспоминания».

Кроме того, до конца июня продолжается прием портфолио по проекту «Маршрут знаний» для поощрения детей, показывающих отличные результаты в учебе.



С условиями участия в проекте также можно ознакомиться в корпоративном канале «PRO УАЗ» в MAX.

Итоги проекта будут подведены к началу нового учебного года. Для всех участников проекта предусмотрены различные виды поощрений. Главный приз – семейная поездка в Шанхай.

Забота о детях и семьях сотрудников – основной социальный принцип компании и долгосрочная инвестиция в завтрашний день.

«Симбирский Кубок» в честь 85-летия: в Ульяновске определились победители детского футбольного турнира

С 5 по 7 июня в Ульяновске при поддержке ПАО «СОЛЛЕРС» состоялся ежегодный детский международный футбольный турнир «Симбирский Кубок». Группа СОЛЛЕРС, являясь многолетним партнером ФК «Динамо», традиционно поддерживает развитие клуба и юных футбольных талантов.

В соревнованиях приняло участие восемь команд, которые на протяжении трех

дней боролись за звание лучшей. Несмотря на юный возраст, спортсмены продемонстрировали игру на высшем уровне, показав не только техническое мастерство, но и несгибаемый командный дух. Каждый матч был наполнен яркими моментами и неожиданными поворотами.

Кульминацией турнира стал финальный день, который принес массу впечатлений как игрокам, так и болельщикам. В решающем поединке со счетом 1:3 победу одержала команда «Динамо» (г. Москва), которой были вручены главные ценные призы

от ПАО «СОЛЛЕРС».

По доброй традиции на церемонии награждения были отмечены и индивидуальные достижения игроков. Специальные призы от организаторов нашли своих героев:

Кубок «За волю к победе» был вручен футболисту Раулю Рашидову из команды «Нефтчи» (г. Баку).

Кубок «Открытие турнира» получил Никита Бехтер, представлявший команду «Динамо» (г. Барнаул).

Желаем всем участникам и победителям успеха и новых побед!



Из Барнаула с любовью: как главный бухгалтер покорила Россию на «Патриоте»!

Музей Ульяновского автозавода посетила Наталья – смелая путешественница из Барнаула, которая доказывает, что для настоящих приключений не нужен десятилетний стаж вождения. Ее первая машина – новенький «Патриот», а первая дальняя поездка состоялась всего через два месяца после получения прав на родину родителей в Новосибирскую область!

В мире строгих отчетов и дедлайнов, где Наталья работает главным бухгалтером, нет места спонтанности. Но за рулем своего УАЗа она обрела настоящую свободу. «Инструкторы говорили ждать минимум год. А я подумала: почему бы и нет?», – с этой фразы началось большое путешествие,

которое стало ее образом жизни.

У каждого экипажа есть свои талисманы. Еще до покупки машины Наталья нашла свой – в торговом центре. Это был плюшевый котенок на брелоке, которого она назвала Патриком. Когда же выбор пал на УАЗ Патриот, совпадение показалось символичным, и игрушка стала бесшумным оберегом автомобиля.

Роль «второго пилота» уверенно занимает расположившийся на мягкой лежанке кот Филарет. «Будешь кататься со мной? Поехали», – сказала Наталья питомцу, понимая, что иначе частые выезды невозможны. 14-летний гурман, предпочитающий только натуральные продукты, стал полноправным участником экспедиции. Филарет не просто компаньон, но и бдительный охранник. «Когда мы спим в машине где-нибудь в горах, он встает в позу и смотрит в окно. Он чув-

ствует то, чего не вижу я. И мне с ним намного спокойнее», – делится Наталья.

Ее маршруты – это карта России и ближнего зарубежья. Горный Алтай на три дня, двухнедельный зимний тур на Байкал через несколько регионов и «Шелковый путь» через всю Монголию. Теперь экипаж проезжает грандиозный тур на 15 тыс. км через Ульяновск – родину ее автомобиля, Волгоград, Минск, Мурманск, Москву, Екатеринбург, Тюмень.

История нашей гостьи – лучшее доказательство того, что мы создаем автомобили не для рекордов, а для жизни. Для тех, кто ценит свободу, не боится сворачивать с проторенной тропы и готов взять с собой в дорогу все самое дорогое.

Мы желаем Наталье и Филарету счастливого пути и новых приключений!



На фестивале «АРТ ВОЛГА» состоялась премьера модной коллекции проекта «УАЗ: искусство движения»

30 мая в Ульяновске на фестивале «АРТ ВОЛГА» состоялась премьера модной коллекции проекта «УАЗ: искусство движения». Фестиваль, который ежегодно собирает дизайнеров, художников и моделей со всей страны, в этом году стал пространством, где искусственный интеллект обрел новое прочтение в контексте футуристичной моды. Он зарекомендовал себя, как одна из крупнейших площадок, где креативные индустрии обретают новое звучание.

Работа над коллекцией проходила в несколько этапов. Все началось с трехдневной арт-лаборатории, где участники направления «Мода» создавали эскизы, из которых была сформирована единая коллекция. Арт-лаборатория продолжилась пошивом в Ульяновском техникуме отраслевых технологий и дизайна и ателье KUZINA, примеркой и съемкой лукбука. Итогом стала коллекция, которая была презентована в рамках модного события. Созданная участниками арт-лаборатории «Мода», она соединила индустриальную эстетику, инженерную точность и динамику движения, превращая функциональность автомобильного бренда в искусство.

Событие стало кульминацией работы творческой лаборатории, в которой участники переложили индустриальное наследие ульяновского автозавода на язык моды. Гости показа увидели, как легендарный бренд получил новое прочтение в линиях кроя,



Фото Елены Пироговой

фактурах тканей и конструктивных решениях.

Модная коллекция проекта «УАЗ: искусство движения» – это диалог прошлого и будущего, где индустриальная эстетика завода оживает в линиях кроя и фактурах материалов. В ней история регионального автомобильного бренда ощущается в ритме стежков, в силуэтах, в деталях. Образ УАЗа – мощный, стремительный, готовый к новым откры-

тиям, нашел отражение в единой линейке одежды и аксессуаров, созданной участниками творческой лаборатории в рамках проекта.

Коллекция построена на прямых визуальных отсылках к автомобильной эстетике. В силуэтах жесткие формы кузовов, асимметрия и динамика движения. При пошиве коллекции были использованы плотные технические ткани и джинса, которые контра-

стируют с мягким трикотажем и кожей. Отдельного внимания заслуживают аксессуары, в которых отражена символика автозавода. Каждая деталь здесь – продуманная ссылка на конкретные элементы автомобилей УАЗ: от характерной решетки радиатора до рисунка протектора шин. Цветовая гамма также близка к индустриальной тематике: металлик, хаки, черный и синий.

Авторы коллекции доказали: индустриальная эстетика может быть не только функциональной, но и модной, сохраняя при этом прямую связь с производственным контекстом. Участникам модной лаборатории проекта «УАЗ: искусство движения» важно было показать, что крупный промышленный бренд может стать вдохновением для представителей креативных индустрий, а завод может быть источником

визуальных кодов и смыслов.

Появление коллекции, вдохновленной дизайном УАЗа, позволяет по-новому взглянуть на культурный код родного региона. Ее значимость заключается в соединении индустриального наследия с современными модными тенденциями. Коллекция призвана напомнить, что вещи, которые мы носим, тоже могут быть носителями истории – истории труда, инженерной мысли и стремления к движению.

Партнерами лаборатории выступают Академия Русской Моды, бренд KUZINA и УТОТид.

Проект «УАЗ: искусство движения» реализуется Ульяновским автомобильным заводом совместно с Фондом креативных индустрий Ульяновской области при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Гордимся результатом!

Индустриальная площадка УАЗ получила редакционный спецприз премии Гран-при «За Рулем» за успехи в области локализации.

Также звания лучших в своих классах по версии авторитетной премии удостоились сразу две модели Sollers: ST9 – лучший пикап, а SF1 – лидер среди коммерческих авто.



И вновь продолжается бой: дан старт Чемпионату по лазертагу

На живописной локации «Берлога» в парке Прибрежном прошел первый тур чемпионата УАЗ по лазертагу. Мероприятие было приурочено к 85-летию предприятия.

Приветствовали участников соревнований депутат ЗСО, директор парка «Прибрежный» Юрий Мухин и депутат Городской Думы, председатель УРОО СПВМ «Медведь» Сергей Малышев. В своих выступлениях депутаты отметили вклад Ульяновского автомобильного завода в военную историю страны, поблагодарили работников завода за труд и поздравили с грядущим юбилеем предприятия.

За звание лучших стрелков и стратегов боролись команды, сформированных из сотрудников автозавода и дочерних обществ. Кроме того, вместе с заводчанами вышла команда студентов-автомехаников Ульяновского многопрофильного техникума, планирующие по окончании учебы связать свою жизнь с УАЗом. Молодость и азарт стали достойным соперником опыту и тактике.

Организаторы удивили участников не только местом действия, но и правилами. Классический сценарий «захвата точек» отошел на второй план: в игру внедрили механику «ранения» и пресловутый «френдлифаер» (дружественный огонь). Теперь меткий выстрел мог принести

урон не только противнику, но и своему сокоманднику, что добавило игре драматизма и потребовало от участников ювелирной точности и железной дисциплины.

По итогам запряженных баталий судьи определили тройку лидеров:

1 место – команда «Триада» (капитан Ольга Спиридонова),

2 место – команда «Импульс» (капитан Сергей Ульянов),

3 место – команда «Партизаны» (капитан Алексей Заволжский).

Поздравляем победителей и благодарим всех участников за волю к победе и яркую игру! Первый тур задал высокую планку, но это только начало.



Логистические решения УАЗ представили на транспортно- логистической конференции «PRO//Движение. Поволжье» в Ульяновске

22 мая в Ульяновске прошла транспортно-логистическая конференция «PRO//Движение. Поволжье», где группа СОЛЛЕРС представила свои последние достижения. У входа во Дворец спорта «Волга-Спорт-Арена» посетителей встречали автомобили УАЗ, пикапы Sollers ST6, ST8 и ST9, а также грузовики Sollers Argo и Sollers TR.

Особое внимание на стенде привлекли комплексные логистические решения, позволяющие эффективно доставлять автомобили и комплектующие как по суше, так и по воде. Посетители смогли увидеть, как УАЗ Пикап размещается в морском контейнере, а также как рамы и подушки безопасности пикапов Sollers компактно упаковываются для транспортировки в грузовом контейнере седельного тягача.

Генеральный директор УАЗ Ильнур Сахабиев отметил: «Логистические решения – это основа любого производства, ведь без эффективной доставки грузов работа невозможна. И

сегодня мы рады продемонстрировать наши современные подходы к транспортировке».

«Наша цель – упаковать максимум комплектующих в один контейнер, чтобы стоимость достав-

ки была ниже, а эффективность перевозок выше», – подчеркнул руководитель департамента входящей логистики и контроля материалов УАЗ Максим Собкалов.

Экспозицию посетили исполняющий обязанности Губернатора Ульяновской области Геннадий Спирчагов и глава города Ульяновска Александр Болдакин. В форуме приняли участие представители России, Омана, Ирана, Беларуси и Азербайджана.



Сердцем с Россией

Профсоюз Ульяновского автомобильного завода присоединился к всероссийской акции «Россия в сердце навсегда», посвященной Дню России. Пятьсот бело-сине-красных ленточек, полученных накануне от Управления по делам молодежи, были переданы в цеха и подразделения предприятия.

Цель мероприятия – выразить уважение к государственным символам, объединить граждан вокруг общей истории и традиций страны. Вместе с лентами заводчанам рассказывают о значении цветов триколора: белый – чистота, мир, благородство; синий – духовность, постоянство; красный – сила.



Приглашаем сотрудников УАЗ принять участие в акции «Приведи друга»

Суть проста: пригласи своего друга или родственника на производство, и вы оба получите премию по итогам его работы. Если опыта еще нет – мы обучим всему на месте!

За каждого друга и вы, и друг получите премию:

- Выплата вам: 25 000/10 000 рублей после 3 месяцев работы в зависимости от профессии;
- Выплата другу: по 5 000 рублей через 6/6 и 12 месяцев успешной работы в зависимости от профессии.
- Это отличная возможность помочь близкому человеку найти стабильную работу и получить заслуженное вознаграждение!

Подробности об акции и вакансиях можно узнать в отделе кадров УАЗ по телефонам: 24-0-80 или +7-960-370-60-12, или по адресу: Московское шоссе, 92, Бизнес-центр УАЗ, 1 этаж, каб. 102а.

ПРИГЛАШАЕМ СОТРУДНИКОВ
ООО «УАЗ» ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В АКЦИИ «ПРИВЕДИ ДРУГА»



**ЗА КАЖДОГО ДРУГА –
ПРЕМИЯ И ТЕБЕ, И ДРУГУ!**

- Выплата вам: **25 000 / 10 000** руб. после 3 месяцев работы друга в зависимости от профессии
- Выплата другу: по **5 000** руб. после 6 / 6 и 12 месяцев успешной работы в зависимости от профессии



ТЕЛЕФОН: 24-00-80, +7-960-370-60-12
АДРЕС: МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 92,
БИЗНЕС-ЦЕНТР УАЗ, ОТДЕЛ КАДРОВ,
1 ЭТАЖ, КАБ. 102А

Юбилей!

14 июня отметила юбилейный День рождения кладовщик вспомогательных складов Управления непроизводственной логистики департамента внутренней логистики

НАТАЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА ГРОШОВА

Руководство департамента внутренней логистики и коллеги искренне поздравляют Наталью Евгеньевну с юбилеем!

Выражают благодарность за добросовестный труд, желают дальнейших успехов в работе, благополучия во всех начинаниях, воплощения намеченных планов, в семье – взаимопонимания и согласия, и, непременно

здоровья на долгие годы. Пусть этот торжественный день в вашей жизни запомнится радостными событиями и неизгладимыми впечатлениями!

17 июня отмечает юбилейный День Рождения начальник отдела главного механика механосборочного производства УАЗ

АСХАТ ЭНСАРОВИЧ СИТДИКОВ

Руководство и коллектив механосборочного производства УАЗ поздравляют Асхата Энсаровича со знаменательной датой! Желают стального здоровья, благополучия в семье и удачи. Выражают благодарность за многолетний и добросовестный труд, высокий профессионализм, трудолюбие и доброжелательное отношение.

культу
турный
код
СОЛЛЕРС

Дорогие друзья!

Мы рады пригласить вас и ваших близких на большой семейный праздник **“КУЛЬТУРНЫЙ КОД СОЛЛЕРС”**.

ПРАЗДНИК СОСТОИТСЯ 3 ИЮЛЯ С 14:00 ДО 19:00 НА СОБОРНОЙ ПЛОЩАДИ И ВО ВЛАДИМИРСКОМ САДУ.

Для сотрудников Ульяновского автомобильного завода это будет особенный праздник, ведь в этом году мы отмечаем 85-летие завода!

В этом году тема праздника - **КУЛЬТУРНЫЙ КОД**. Это то, что объединяет нас каждый день: уважение к труду, семейные традиции, связь поколений. В этот день вы станете соавторами общей картины праздника, где главными ценностями будут семья и развитие талантов.

ВАС ЖДЕТ НЕВЕРОЯТНАЯ АТМОСФЕРА:

- **Технопарк СОЛЛЕРС** и выставка автомобилей;
- **Для детей:** целый мир развлечений! Батуты и карусели, мастер-классы, стены-раскраски, множество активностей;
- **На сцене во Владимирском саду:** Кукольный театр и Шоу фокусника;
- **На главной сцене:** Шоу-дуэт “Кирилл да Марья”, уличный театр “Пластилиновый дождь”, Dj-шоу “Эра”;
- **Специальные гости праздника** - Nansy & Sidorov – российская поп-группа, авторы хитов сериала “Ландыши”;
- **ВПЕРВЫЕ на большой сцене** гала-концерт детей - участников проекта “СОЛЛЕРС зажигает звезды”;
- **Главный подарок:** в рамках традиционного розыгрыша один из сотрудников станет обладателем ключей от нового пикапа Sollers ST8.

Ждём вас 3 июля на Соборной площади! Пусть этот день подарит яркие эмоции и незабываемые моменты рядом с самыми близкими людьми.

Подробнее о программе и об организационных моментах праздника мы будем рассказывать в корпоративном канале “PRO УАЗ” в MAX и группе “УАЗ Сегодня” в ВК.

Подписывайтесь и будьте в курсе всех новостей!



Канал в Max
“PRO УАЗ”



Канал в ВК
“УАЗ Сегодня”



ГОРОСКОП на июль



ОВЕН (21.03–19.04)

Июль принесет Овнам новые возможности на работе. В первой половине месяца вы сможете проявить свои лидерские качества, что привлечет внимание руководства. Важно помнить и про отдых: постарайтесь уделить время для общения с близкими, организовать совместный отдых.



ТЕЛЕЦ (20.04–20.05)

Тельцы в июле будут находиться в поиске гармонии между работой и домом. Ваша трудоспособность возрастет, но не позволяйте рабочим задачам затмить личную жизнь. Обсуждение планов поможет избежать недопонимания и укрепит отношения.



БЛИЗНЕЦЫ (21.05–21.06)

Для Близнецов июль станет временем активных перемен. На работе возможны неожиданные предложения, но не спешите с решениями. В семейной жизни постарайтесь уделить внимание близким – они нуждаются в вашем внимании и поддержке.



РАК (22.06–22.07)

Раки в июле будут чувствовать себя уверенно на рабочем месте. Ваши идеи будут востребованы, а коллеги оценят и поддержат. Однако в личной жизни стоит быть более открытыми. Проведите время с семьей, это поможет укрепить связи и наладить атмосферу доверия.



ЛЕВ (23.07–22.08)

Львы в этом месяце будут полны энергии и креативности. На работе у вас появится возможность продемонстрировать свои таланты, что может привести к новым проектам. Важно слушать и учитывать мнение коллег.



ДЕВА (23.08–22.09)

Девы в июле могут столкнуться с новыми вызовами на работе, однако ваша внимательность и организованность помогут справиться с ними. В личной жизни старайтесь быть более гибкими и открытыми для компромиссов, чтобы сохранить гармонию в отношениях.



ВЕСЫ (23.09–22.10)

Июль станет для Весов временем сотрудничества. На работе вам придется работать в команде, что может оказаться очень продуктивным. В семейных делах старайтесь избегать споров и находите время для совместного досуга – это укрепит ваши отношения.



СКОРПИОН (23.10–21.11)

Скорпионы в этом месяце получат шанс проявить свои амбиции на работе. Ваши усилия будут оценены по достоинству. Однако не забывайте о семье: уделите внимание близким, возможно, стоит провести выходные вместе, чтобы восстановить эмоциональную связь.



СТРЕЛЕЦ (22.11–21.12)

Для Стрельцов июль станет временем новых горизонтов. На работе вы сможете расширить свои знания и навыки, что положительно скажется на карьере. В семье важно поддерживать открытость и честность в общении.



КОЗЕРОГ (22.12–19.01)

Козероги в июле будут сосредоточены на достижении профессиональных целей. Ваши усилия не останутся незамеченными, и вы можете рассчитывать на поддержку коллег. В личной жизни старайтесь больше общаться с близкими. Уделите время отдыху и хобби.



ВОДОЛЕЙ (20.01–18.02)

Водолеям июль принесет много интересных идей и проектов на работе. Ваша креативность будет высоко оценена, но не забывайте о необходимости сотрудничества с коллегами. В семье важно создать атмосферу поддержки и понимания.



РЫБЫ (19.02–20.03)

Рыбы в этом месяце смогут найти баланс между работой и личной жизнью. На рабочем фронте вас ожидают приятные сюрпризы, но не забывайте о близких: совместные занятия помогут укрепить семейные узы и создать уютную атмосферу дома.

ООО «УАЗ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



«PRO УАЗ»



«УАЗ СЕГОДНЯ»

ПАНОРАМА

Главный редактор
Константин Александрович Сазонов

Корпоративное издание ООО «Ульяновский автомобильный завод».

Адрес редакции, издателя: 432034, г. Ульяновск, Московское шоссе, 92.
Адрес электронной почты: press-uaz@sollers-auto.com
Электронная версия газеты размещена на портале
http://life.uaz.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в
ООО «ИПК Мордовия», 431860, Республика
Мордовия, г. Ардатов, ул. Ленинская, д. 106.
За достоверность содержания рекламы
несет ответственность рекламодатель

Газета основана в 1942 году. Выходит по средам.
Время подписания в печать - 17.00.
Фактически - 17.00.
Тираж 999 экземпляров. Заказ № 46/5