

ПАНОРАМА

УАЗ

Летпись дел
и свершений завода

Газета основана в 1942 году
Выходит по пятницам
№ 9 (8226) Пятница, 27 марта 2015 г.

**Хорошие
новости**



«Патриот-Трофи»



«Хантер-Трофи»



«Патриот-Анлимитед»



«Патриот-Экспедишн»

Время достижений

УАЗ

представляет три ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СПЕЦВЕРСИИ

Специально по просьбам клиентов Ателье специального назначения УАЗ разработало спецверсии «Трофи», «Анлимитед» и «Экспедишн».

С 2015 г. все спецверсии автомобилей «УАЗ» будут разрабатываться в Ателье специального назначения (АСН). Отличительный логотип «АСН», подтверждающий принадлежность спецсерии, будет располагаться на задней двери кузова автомобиля.

Новая спецверсия «Трофи» представлена в эксклюзивном цвете «Рашмо» (коричнево-серый металл). Мощная защита КПП и раздаточной коробки выполнена из штампованного стального листа толщиной 3 мм. Усиленная защита рулевых тяг из прочных труб круглого сечения диаметром 42 мм позволяет покорять серьезное бездорожье.

На «Патриот», оснащенный бензиновым мотором, установлены атермальные стекла с глубокой тонировкой задних дверей и багажника. Легкосплавные колесные диски R16 с отделкой чернением придают автомобилю индивидуальный облик. Интерьер салона выполнен из высококачественной кожи с элементами ткани и вышивкой логотипа. Стоимость эксклюзивной спецверсии «Патриот-Трофи» составляет 799990 руб. За дополнительную плату доступны опция «Зимний пакет» и предпусковой подогреватель с таймером и функцией автономного отопителя.

В спецверсии «Трофи» «УАЗ-Хантер» оснащен стальными дисками черного цвета и шинами Contyre Expedition R16. Узнать «Трофи» можно по металлическим шильдикам «Трофи». Стоимость бензиновой спецверсии «Хантер-Трофи» составит 539990 руб.

Новая спецверсия «Анлимитед» представлена в эксклюзивном цвете «Кварц» (серый металл) с легкосплавными колесными дисками увеличенного радиуса R18. Спойлер с повторителем стоп-сигнала окрашен в цвет кузова. На дороге «Анлимитед» отличается оригинальным контейнером запасного колеса с хромированным ободом, атермальными стеклами с глубокой тонировкой стекол задних дверей и багажника, а также отделкой стоек черного цвета. Особого внимания заслуживают кожаные черные сиденья с прострочкой и двухцветным исполнением логотипа. Узнать новую спецверсию можно по металлическому шильдику на кузове автомобиля. Кроме того, данная модель дополнена опцией «Зимний пакет», в состав которой входят электроподогрев лобового стекла, дополнительный отопитель салона, подогрев задних сидений и аккумулятор повышенной емкости. Стоимость «УАЗ-Патриот Анлимитед» с бензиновым двигателем составляет 859990 руб.

Новая спецверсия «Экспедишн» представлена в эксклюзивном цвете «Рашмо» (коричнево-серый металл) и оснащена экспедиционным багажником на крыше автомобиля, а также радиостанцией гражданского диапазона (Citizens Band) с выносной антенной. На автомобиль дополнительно установлена прочная защита рулевых тяг с тисненным логотипом «УАЗ», выполненная из листового металла. В задней части автомобиля предусмотрена лестница с откидной секцией для доступа к экспедиционному багажнику. На ограниченную версию «Экспедишн» также установлены легкосплавные колесные диски R16 с отделкой чернением и атермальные стекла с глубокой тонировкой стекол задних дверей и багажника. Кожаные сиденья с оранжевой прострочкой и логотипом спецсерии придают выраженную индивидуальность салону автомобиля. Зимний пакет для комплектации «Экспедишн» доступен опционально за дополнительную плату. «УАЗ-Патриот Экспедишн» можно приобрести за 829990 руб.

Все спецверсии появятся в дилерских центрах УАЗ с апреля. Количество автомобилей ограничено.

Более подробную информацию можно узнать у официальных дилеров марки «УАЗ» на территории России, по «горячей линии» УАЗ: 8-800-100-00-42 (звонок по России бесплатный) или на сайте www.uaz.ru.

**ЕДИНЫЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ПОЛИТИЧЕСКИЙ ШТАБ**

будет создан в Ульяновской области. Это позволит консолидировать общество и сформировать профессиональный и компетентный депутатский корпус. Также принято решение усилить партийный контроль таких направлений деятельности, как комплексное развитие села, дорожное строительство и благоустройство, путем передачи функций по координации наиболее авторитетным членам партии.

**СЭКОНОМЛЕННЫЕ
ДЕНЬГИ -
ВETERANAM BOB**

По поручению Сергея Морозова в ближайшее время областным Министерством здравоохранения и социального развития будет подготовлено письмо в Российский организационный комитет «Победа» о придании особого статуса госпиталям ветеранов Великой Отечественной войны и выделении дополнительных ассигнований на их развитие, так как именно в этих лечебных учреждениях проходят лечение участники Великой Отечественной. Кроме того, представители фракции «Единая Россия» в Законодательном собрании региона предложили направить средства, сэкономленные на сокращении затрат на содержание аппарата ЗСО, а это 4 млн рублей, на обновление материально-технической базы госпиталя ветеранов ВОВ в Ульяновске и поддержку ветеранов в преддверии 70-летия Великой Победы.

**В эфире
радио
УАЗ**

с 30 марта по 3 апреля:

- «Движение на опережение» - прошла ежегодная дилерская конференция УАЗ-2015.
 - «Бригадиры ОАО «УАЗ» выходят на новый уровень» - группа бригадиров с целью обмена опытом посетила завод Ford Sollers.
 - «Как мы победили» - цикл передач к 70-летию Победы - воспоминания заводских ветеранов.
 - «День смеха» - более 300 лет люди шутят друг над другом - спецвыпуск к 1 апреля.
 - Новости предприятия и региона.
 - Музыкальные поздравления.
- Тел. для справок 2-94-44, эл. почта ep.furasieva@sollers-auto.com.

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

«Движение на опережение!»
- под таким лозунгом прошла
дилерская конференция
УАЗ-2015

СТР. 2

Наша сила в бригадирах

СТР. 5

Ателье специального
назначения

СТР. 6

На поддержку автопрома - 25 миллиардов рублей

Правительство РФ выделит дополнительные 25 млрд рублей на поддержку автопрома. Соответствующее постановление, подготовленное Минпромторгом, подписал Дмитрий Медведев.

Эти идеи мною как председателем правительства в целом поддержаны. В первую очередь они касаются субсидирования процентных ставок по автокредитам, снижения стоимости лизинга, - пояснил премьер-министр.

Как рассказал глава Минпромторга Денис Мантуров, субсидирование ставок по автокредитам будет производиться из расчета 70% от ключевой ставки. Стоимость автомобиля, на который будет распространяться программа, составит до 700 тыс. рублей. Однако не исключается, что в программу еще могут быть внесены корректировки.

Кроме этого, по словам Медведева, рассматривается возможность дополнительной покупки грузового транспорта, коммерческого транспорта, специальной техники для федеральных структур.

Ну и, конечно, деньги должны выделяться только на покупку техники, которая собрана на территории нашей страны, это очевидно, - подчеркнул премьер.

Медведев добавил, что в качестве еще одной эффективной меры поддержки автопрома должна выступить программа утилизации, которую решили продлить до конца 2015 года.

Она (программа утилизации автомобилей) в целом работает, доказала свою востребованность. В прошлом году, например, в ней приняли участие практически все производители и более чем 2,5 тысячи дилерских центров. Рассчитываем, что этот эффект будет сохранен и сегодня, - сказал премьер.

Предыдущая программа обновления парка автомобилей формально начала работу 1 сентября и рассчитывалась на 170 тыс. автомобилей, однако на 22 февраля продано лишь 16 тыс. машин. Всего на госпрограмму из бюджета было выделено 10 млрд рублей. В программе участвуют все основные автопроизводители. Госпрограмма позволяет получить покупателям скидку на легковые автомобили в размере 50 тыс. рублей при утилизации и 40 тыс. рублей - при покупке с учетом сдаваемого автомобиля (trade-in).

Как рассказал глава Минпромторга Денис Мантуров, принятые сегодня правительством меры помогут замедлить падение отечественного рынка. Однако, по его словам, по итогам года он все же снизится на 24%. Ранее Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) прогнозировала, что итоговое падение российского рынка в этом году составит 24,2% по сравнению с 2014 годом. По словам председателя Комитета автопроизводителей Йорга Шрайбера, особенно низкие продажи будут наблюдаться в первом квартале 2015 года.

«Движение на опережение»

Под таким лозунгом 20 марта прошла ежегодная дилерская конференция УАЗ-2015. В рамках конференции были подведены итоги работы в 2014 году, а также озвучены планы на предстоящий период по всем направлениям сотрудничества.

Открыл традиционную встречу заместитель генерального директора по продажам, маркетингу и послепродажному обслуживанию А.С. ВОЛОДИН. Поприветствовав коллег, он в первой части презентации сделал особый акцент на общих тенденциях автомобильного рынка, сложившихся в конце прошлого и начале текущего года, и обозначил горизонты развития бренда «УАЗ» на ближайшие пять лет.

Что сегодня представляет собой авторынок Российской Федерации? Это беспокойное море с волнообразным движением то вверх, то вниз. «УАЗ-Патриот» находится в сегменте внедорожников (SUV), доля которых составляет 44% рынка - более миллиона автомобилей. Это довольно большой потенциал для УАЗа: нам есть куда расти и развиваться.

Хочу подчеркнуть, что сегмент SUV более стабилен. Он в прошлом году сократился всего лишь на 2%, при том, что весь рынок упал на 10%. Нам удалось стабилизировать «полет» в 2014 году. Мы динамично развивались и будем продолжать развиваться. До этого доля «УАЗ» снижалась из-за того, что на рынок приходило много конкурентов. Они позиционировались как внедорожники, хотя по большей части таковыми не являлись. Их правильнее было бы отнести к городским кроссоверам. Образно говоря, они пришли в наш дом и потеснили нас оттуда. Теперь настало время вернуть нам свои позиции!

Алексей Сергеевич представил дилерам наших конкурентов в сегменте SUV, многих из которых «УАЗ» намерен потеснить. Тем более что некоторые из них в ближайшее время сами нам «поляны освободят». Вслед за Opel и Chevrolet, принадлежащими General Motors, фактически об уходе с российского рынка заявил SsangYong. Корейский концерн прекратил поставки автомобилей в нашу страну и не планирует их возобновлять до повышения курса рубля. Но эксперты утверждают, что слишком сложно будет восстановить дилерскую сеть, когда рынок снова начнет расти.

Другие иномарки из-за колебания курса валюты значительно выросли в цене и становятся недостижимыми для тысяч потребителей. Таким образом, освобождаются немалые доли рынка для нашего, российского «УАЗ-Патриот».

Все охватить мы не сможем, но процентов 10-15 займем, - констатировал А.С. Володин. - Если сейчас мы продаем чуть более 21 тысячи машин модельного ряда «УАЗ-Патриот», то через пять лет вполне реально выйти на объемы в 60 тысяч автомобилей. Чтобы добиться этой цели, нам многое предстоит сделать как с продуктом, так и с самими собой.

Далее докладчик рассказал о ситуации в сегменте пикапов.

Россия - не пикаповский рынок. Доля этих машин в нем слишком мала - всего 22 тысячи, поэтому в России их никто производить не будет. «УАЗ-Пикап» занимает в ней сегодня четвертую позицию. Цель, которую я ставлю перед вами, - занять с

этой моделью первое место. И это вполне достижимо. Ни один из автомобилей конкурентов в этом сегменте не производится в России, цены их «устремилась в космос». Многие вообще покидают наш рынок, и, скорее всего, их долю - а это примерно половина сегмента - заберем мы, добавив в нашу копилку примерно 10 тысяч автомобилей, - заявил Алексей Сергеевич.

Еще один наш сегмент - легких коммерческих автомобилей, к сожалению, наиболее уязвим в кризис, - констатировал он. - Потому что бизнес останавливается, объемы грузоперевозок падают, и огромное количество грузовиков остается невостребованным. Те автопроизводители, кто сосредоточен чисто в коммерческой нише, страдают в настоящее время больше всех. Это видно и по динамике продаж в первые месяцы года и в прошлом году, когда падение доли CV составило 12%.

В этом году там ожидается еще большее падение. Тем не менее доля рынка коммерческих автомобилей «УАЗ» в кризис увеличилась. Почему? Потому что наш продукт нишевый, ему нет альтернативы. Ни по цене, ни по продуктовым характеристикам. Еще одна причина, по которой наша доля прирастает, - появление «УАЗ-Карго». Как бы к нему ни относились некоторые, он нашел своего потребителя, увеличил сегмент CV ульяновских автомобилей. В течение пяти лет добавим к нему еще тысяч 20.

А.С. Володин привел наглядный пример, подтверждающий правильность выводов аналитиков, утверждающих, что 17% людей являются антагонистами. Они никогда не будут покупать то, что приобретают все, если есть альтернатива. То есть, просто создав альтернативу, можно забрать у конкурентов минимум 17% рынка.

Витоге обзора перспектив по всем сегментам рынка «УАЗ» заместитель генерального директора по продажам, маркетингу и послепродажному обслуживанию сделал вывод, что в ближайшие пять лет у нашего бренда есть реальная возможность увеличить продажи с 60-70 тысяч автомобилей в год до 110 тысяч.

Невозможного в этом ничего нет! Мысль материальна. Если чего-то очень сильно захотеть, то обязательно добьешься этого! Надо четко ставить перед собой цели и четко представлять, как к ним идти. Уверен, вы справитесь с этой задачей, - сказал он, обращаясь к участникам конференции.

Уже в марте продажи автомобилей «УАЗ», по прогнозам специалистов, достигнут плановых объемов. До конца текущего года необходимо будет реализовать машин не меньше, чем в прошлом году. Такую задачу А.С. Володин поставил перед дилерами.

Во второй части своей презентации он показал, почему это возможно и что нужно сделать, чтобы достичь поставленных целей.

Как показывают социологические исследования, бренд «УАЗ» знают 96% населения России, тогда как джипы - всего 81%. В этом наше колоссальное преимущество. Что же люди



знают про «УАЗ»? Первое - это лучший в мире внедорожник, и второе - это самый доступный внедорожник, рамный, большой, настоящий. Но есть два отрицательных фактора, негативно влияющих на репутацию наших автомобилей: неудовлетворительное качество и то, что его принято считать автомобилем не для города.

Алексей Сергеевич подробно остановился на трех составляющих качества: качестве производственного оборудования, качестве комплектующих изделий и качестве процессов. Что касается оборудования, то тут все понятно - большинство станков, автоматических линий закупалось более полувека назад. В настоящее время ситуация кардинально меняется. На модернизацию производства руководство компании выделяет значительные средства. В целом инвестиции в технологическое перевооружение УАЗа на период 2013-2015 годов составят 1,8 млрд рублей. Эти средства направлены на модернизацию окрасочного комплекса, установку нового оборудования «Айзенманн», переход на катафорез, реконструкцию и установку новой штамповочной линии, модернизацию сварочного и сборочного производств, реконструкцию существующих площадей, оптимизацию складской логистики и транспортных систем.

Целях улучшения качества комплектующих сегодня активно развивается собственное их производство. Для этого создан дивизион «УАЗ-Автокомпонент», дабы диверсифицироваться от риска других поставщиков в период кризиса. Для УАЗа проблема качества комплектующих заключается именно в поставщиках. Помимо того, что почти все они производятся в России, Ульяновский завод при малых объемах реализации не может оказывать существенного влияния на поставщиков. Вывод один - чтобы усилить это влияние и улучшить качество комплектующих, нужно увеличивать объемы производства.

Что касается процессов, то, по словам директора по продажам, маркетингу и послепродажному обслуживанию, он со своей командой на внутренние процессы влияет лишь опосредованно, гораздо сильнее - на внешние.

Еще год назад на УАЗе в начале месяца, приступая к производству, никто не знал, какие модели и в каком количестве нужно будет произвести. Между

тем только при сборке автомобилей семейства «УАЗ-Патриот» используется 9526 деталей. Без четкого планирования, расстановки персонала, логистики качественно собрать автомобиль не получится. С целью улучшения качества сегодня я требую от вас формирования заявок за три месяца вперед, чтобы заранее наметить подетальную программу производства, - сказал Алексей Сергеевич, обращаясь к дилерам.

Второй негативный фактор, мешающий УАЗу достичь стратегической цели, Володин считает всего лишь стереотипом, концепцией восприятия бренда.

Люди считают, что «УАЗ» - автомобиль не для города. Но почему мы не можем утверждать обратное?! - задал риторический вопрос докладчик.

Далее он привел данные исследования существующей аудитории бренда «УАЗ». Оказывается, клиентами «УАЗ» являются сегодня преимущественно мужчины 45-60 лет с низким или средним уровнем дохода, чаще всего не столичные жители, тесно связанные с загородными увлечениями (внедорожные приключения, рыбалка, охота, дача и т. п.). Они рациональны и консервативны, ценят «УАЗ» за проходимость, неприхотливость, цену и ремонтпригодность. Мотивы покупки нашей машины для них - поездки за город, возможность преодоления бездорожья. Но, к сожалению, таких потенциальных покупателей внедорожника для хобби в стране всего 1,7 млн человек. А вот потенциальных покупателей внедорожника уже 15,1 млн человек, просто автомобиля - 50,7 млн человек.

Наша с вами задача - расширить нишу внедорожников только для хобби, главным продвигаясь в сторону привлечения клиентов с высоким уровнем дохода. Улучшая качество автомобилей и сервиса, поднимаем вверх по всем направлениям, параллельно с уходом с рынка наших конкурентов мы расширяемся. От существующей ценности бренда - высокой проходимости мы в ближайшие пять лет должны прийти к многофункциональности и современным технологиям. Вот вектор, по которому УАЗ будет развиваться в обозримом будущем. Чтобы добиться намеченной цели, нам нужны правильный продукт, правильные каналы сбыта, включая дилерскую сеть, правильное продвижение, правильное ценовое позиционирование! - этим утверждением А.С. Володин завершил свое выступление.

Наша сила в бригадирах

Ответственность, организаторские способности, дисциплинированность и коммуникабельность нужны бригадиру в первую очередь. Бригадир на производстве - это не просто человек, от которого зависит обеспечение рабочих необходимыми материалами, контроль качества выпускаемой

С прошлого года на предприятии действует программа обучения «Школа бригадира». Бригадир - это ключевое звено управления на производстве, но ни в вузах, ни в средних учебных заведениях такой профессии не обучают. Правильно организовать слаженную работу производственного коллектива способен далеко не каждый. Тут необходимо уметь находить подход к любому работнику, определять мотивы для стимулирования работы.

С 10 по 13 марта первая группа бригадиров УАЗа в составе семи человек посетила автомобиль-

С.А. Маршалов, Е.А. Филимонов, С.Ф. Ковалева и А.В. Пугачев). Наших представителей очень теп-

бригадир Ford Sollers. Это дало возможность увидеть работу бригадиров изнутри, самим поучаствовать в процессах управления.

С какими впечатлениями вернулись с автозавода в Набережных Челнах сами бригадиры? С этим

помощь, взаимоуважение, взаимопонимание. Эти слова как нельзя лучше подходят коллективу, где налажен конструктивный диалог между вышестоящим руководством и простыми рабочими. Я думаю, если мы будем следовать

- Всегда интересно посмотреть на то, как построена производственная система на другом предприятии. Поэтому, конечно, мы согласились на поездку не раздумывая.

Бросается в глаза жесткая дисциплина: персонал завода ходит по определенной территории цеха, технологические перерывы - в определенное время, причем независимо от должности.

Так же, как и у нас, у них ежедневно проходит аудит готового автомобиля, с той лишь разницей, что при разборе нарушений присутствует высшее руководство. Мало того, дефекты рассматриваются в общем по темам в зависимости от дня недели. К примеру, в понедельник - кузовные, во вторник - шасси, в среду - электромеханика и т. д.

Думаю, многие вещи будем внедрять на нашем производстве, тем более что принципы фордовской и нашей производственной системы схожи.

Самое главное - это изменить менталитет людей, приучить их к дисциплине и порядку.

Анастасия Архипенко:

- На этом предприятии очень сильные производственная система и система обучения бригадиров. Но это не означает, что она сложная. В ее основе дисциплина, качество, безопасность и развитие. Думаю, в этом году мы будем пересматривать программы Школы обучения бригадира, делая упор на эти принципы. У каждого бригадира на рабочем месте есть инструкции, которые четко регламентируют его работу в течение дня. Эти инструкции не только структурируют, но и облегчают работу бригадиров. Помогут нам в этом наши коллеги из службы производственной системы. Одним словом, работы у нас много!

Светлана АРТЕМЬЕВСКИХ



продукции, соблюдение технологического процесса, устранение простоев оборудования, выполнение основных плановых заданий, соблюдение техники безопасности и т. д. От этих людей в первую очередь зависит атмосфера в коллективе.

- В «Школе бригадира» мы обучаем сотрудников базисным навыкам, необходимым в работе, проводим всевозможные тренинги по мотивированию подчиненных, эффективному управлению, производственной системе, работе с грейдами, - рассказывает руководитель отдела развития персонала ОАО «УАЗ» **А.Ю. Архипенко**. - Но мы не стоим на месте, завод модернизируется, а вместе с ним должна улучшаться и система обучения. Поэтому было принято решение активнее перенимать опыт передовых предприятий. Модернизировать учебную программу решили совместно с дирекцией по производству.



ный завод Ford Sollers в городе Набережные Челны. В группу входили представители окрасочного производства (**О.В. Астанина**), сварочного производства (**Х.А. Ахзмуханов**) и производства сборки и сдачи автомобилей (**И.Г. Казин**,

кто встретил учебный центр завода: провели экскурсию, показали обучающие программы Школы бригадира, продемонстрировали производственное обучение. За каждым из бригадиров на эти два дня был закреплен наставник -

вопросом мы обратились к участникам поездки.

Ольга Астанина, окрасочное производство:

- Впечатления от увиденного в Ford Sollers очень яркие. Понравилось все:

дисциплина, техника безопасности, люди. Взаимо-

примеру наших коллег из Набережных Челнов, то добьемся изменений к лучшему и в нашей работе.

Светлана Ковалева, цех сборки и сдачи автомобилей:

- Мы посетили основные цеха завода, видели приемы работы бригадиров с рабочими и начальников участка с бригадирами. Как уже сказала коллега, поражают чувство локтя, взаимовыручка, дисциплина, аккуратность в работе.

В Ford Sollers создан учебный класс для бригадиров, где они обсуждают волнующие их темы, делятся опытом и учатся исправлять свои ошибки. Думаю, этот опыт надо перенимать нашему предприятию, так как не всегда есть время просто поговорить, а ведь только общаясь друг с другом, мы можем понять чужие и, соответственно, разобраться в своих проблемах.

Игорь Казин, Евгений Филимонов (цех сборки и сдачи автомобилей):

УВАЖАЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ!

ТОЛЬКО ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР НЕПРЕРЫВНО СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ!

КОМПАНИЯ РАДА ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ ТАКУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ!

НА КУРСЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Занятия будут проводиться в отделе развития персонала каждый понедельник и среду с 16-40 до 18-10

ЗАПИСЫВАЙТЕСЬ НА КУРС ПО ТЕЛЕФОНУ 2-53-06

Внимание: конкурс!

«Война... Весна... Победа!»

На Ульяновском автомобильном заводе проводится конкурс детского рисунка «Война... Весна... Победа!», посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Порядок участия в конкурсе:

- в конкурсе принимают участие дети работников УАЗ и дочерних обществ в возрасте от 5 до 14 лет;
- каждый участник представляет одну работу форматом А4 (210x290 мм);
- рисунки должны быть подписаны с обратной стороны: ФИО, возраст конкурсанта, место работы и контактный телефон родителей;
- работа может быть исполнена в любой технике рисования (акварель, гуашь, карандаши, мелки, фломастеры).

Сроки проведения конкурса: подача работ: со 2 марта по 10 апреля; подведение итогов: с 13 по 17 апреля; организация выставки лучших работ: с 18 апреля по 20 мая; награждение победителей конкурса - 6 мая.

Рисунки принимаются в профсоюзном комитете (здание старого заводоуправления, 3-й этаж) и департаменте по связям с общественностью (здание МСК-2 (поликлиника), 4-й этаж).

Работы оцениваются компетентным жюри по трем возрастным группам: с 5 до 7 лет, с 8 до 10 лет, с 11 до 14 лет.

Все участники награждаются дипломами и поощрительными призами. Работы победителей будут представлены на выставке на главной проходной УАЗ.

Результаты конкурса будут опубликованы после 19 апреля на сайте: <http://life.uaz.ru>.
Телефоны для справок: **2-97-76, 2-97-45.**

Ателье специального назначения

Автомобильный парк «УАЗ» включает в себя технику, необходимую для Министерства здравоохранения, МВД России, Министерства по чрезвычайным ситуациям и других отраслевых ведомств. Производством таких специальных автомобилей, оснащением их дополнительным оборудованием для работы технических служб совместно с ОАО «УАЗ» занимается ООО «Соллерс-Специальные автомобили». В феврале 2015 года на должность генерального директора этого предприятия был назначен Андрей Геннадьевич ИЛЬИН.



- Андрей Геннадьевич, расскажите, пожалуйста, немного о себе. Где проходила ваша трудовая деятельность до прихода в компанию ООО «Соллерс-Специальные автомобили»?

- Моим последним местом работы было предприятие ОАО «Пластик», г. Сызрань, где я работал в должности генерального директора. Большой опыт управленческой деятельности я приобрел, работая в Нижегородской группе компаний «Автокомпонент», где управлял производственным коллективом более 14 лет. Предприятие производит пластмассовые детали интерьера, экстерьера автомобилей различных марок: «ГАЗ», «ВАЗ», «УАЗ», Volkswagen, Reno и других - сборочные, крупные узлы и агрегаты, зеркала, панели при-

боров. Свою производственную деятельность начал в ОАО «Горьковский автомобильный завод», где прошел путь от технолога до начальника цеха автомобилей малых серий. Там, кстати, я получил опыт производства специальных автомобилей АСМП на базе «ГАЗели».

- В чем вы видите основные задачи, направления деятельности компании в ближайшей перспективе?

- Сегодня перед коллективом ООО «Соллерс-Спецавтомобили» стоит много задач, основной из которых считаю выработку стратегии развития. Компания была создана для разработки специальных версий автомобилей, это ее главное предназначение и основное направление для дальнейшего развития. Стратегия должна быть направлена именно на

создание центра разработок и производства новой техники для любых отраслей промышленности, для любого клиента. Поэтому все усилия сейчас направлены на подбор и привлечение «мозгового» потенциала этого центра.

Вспоминаем мы и незавершенные забытые когда-то проекты. В марте было принято решение реанимировать проект по созданию нового автомобиля для кинологических служб МВД России. Он утвержден, по нему уже открыто финансирование. В июле этот автомобиль будет поставлен на снабжение в МВД России, и надеюсь, что к концу этого года мы получим корпоративный заказ на их производство.

С декабря 2014 года идет работа по проекту санитарных автомобилей класса В. В мае 2015 года мы планируем завершить его и участвовать в тендере на поставку этих автомобилей во втором полугодии 2015 года.

Есть планы по расширению номенклатуры продуктовой линейки, производимой нашей компанией, за счет освоения различных моделей фургонов как на базе старого модельного ряда (изотермический, проточный, хлебный фургоны), так и на основе легкового ряда «Патриот».

ООО «Соллерс-Спецавтомобили» имеет в своем распоряжении оборудование для производства широкого спектра моделей кунгов для фургонов, но до сей поры неиспользуемое в производстве.

Еще одна очень важная задача - получить конкурентное преимущество в части установки газобаллонного оборудования. На данный момент ООО «Соллерс-Спецавтомобили», к сожалению, не имеет ни сертификатов соответствия качества, ни одобрения типа транспортного средства на эту деятельность. Этот проект, я считаю, имеет большие перспективы в плане завоевания определенного сегмента рынка. К приме-

ру, в данный момент мы имеем заказ от «Трансгаз» на установку опций для спецавтомобилей (от трехсот до шестисот машин в год), а газобаллонное оборудование, по которому мы имели бы хорошую маржинальную доходность, устанавливает наш конкурент «Автодом».

Считаю направление деятельности нашей компании по развитию продуктовой линейки автомобилей с газобаллонным оборудованием одним из перспективных стратегических ориентиров развития компании и мощным конкурентным преимуществом на рынке.

Данные проекты касались расширения продуктовой линейки корпоративных заказов. Но, помимо этого, мы имеем амбициозные планы по расширению нашей деятельности - ее кастомизации, адаптации продукции под конкретного потребителя. Ведь принцип нашей работы схож с деятельностью ателье, когда автомобиль дорабатывается по желанию заказчика. Иными словами, конкретному физическому лицу, не охваченному корпоративными заказами, будет предложена линейка доработок, и он с помощью конфигуратора сможет зайти на сайт и сформировать заказ, по которому мы будем работать. Данный проект позволит нам занять свою долю сегмента рынка, которым сейчас владеют «передельщики». Проект еще не утвержден, но мы считаем, что он имеет право на существование, поскольку Ульяновск является центром доработок для автомобилей «УАЗ», и мы не должны терять эту нишу на рынке.

- Какая работа ведется у вас по улучшению качества, повышению материальной заинтересованности персонала?

- Удовлетворенность клиента - одна из стратегических задач нашей компании, как один из источников получения конкурентного преимущества. Мы разработали новое положение о премировании, кото-

рое должны утвердить в этом месяце. Суть его в том, что оценка результатов работы конкретного человека будет зависеть от определенных показателей, установленных с помощью KPI (ключевой показатель эффективности): по выработке, выполнению плана, качеству продукта, снижению затрат и т. д.

В апреле планируем внедрить систему управления потерями, в данный момент занимаемся ее проработкой. Учет и анализ потерь позволят нам снизить затраты на производство, исключить непроизводительное время, время, которое не создает ценности продукта для потребителя. Тем самым мы приобретаем конкурентное преимущество по затратам, что немаловажно в условиях жесткой конкуренции.

- Что изменилось в производстве спецавтомобилей по сравнению с прошлым годом?

- Наше предприятие территориально изменило свое местоположение: переехав в 42-й цех, мы наладили там работу по типу конвейерной сборки, тем самым повысили выработку и эффективность по сравнению с постовой сборкой. Данное новшество позволило нам, поэлементно измерив трудоемкость каждой операции, скомпоновать их таким образом, чтобы осуществить правильную расстановку персонала и избежать потерь, связанных с ожиданием или перепроизводством, подведя цикл каждой операции под требуемый потребителем такт.

Сейчас в ООО «Соллерс-Спецавтомобили» работают 92 человека: 42 ИТР и 50 рабочих. Коллектив грамотный, профессиональный, с этими людьми можно решать любые задачи. Уверен, что нам по силам выполнить намеченное и стать лидером в производстве специальной техники.

Светлана АРТЕМЬЕВСКИХ

Неизвестные советские внедорожники

Почти все, что выпускалось советским автопромом, обязательно становилось культовым и народным. И внедорожники здесь не исключение: «буханка» и современная модификация «УАЗ-469» до сих пор пользуются хорошим спросом. Посмотрим, какие из советских ульяновских внедорожников так и не стали известными.

«ГАЗ-62»



Армейский внедорожник «ГАЗ-62» был построен в 1952 году в ответ на американский Dodge 3/4, который поставлялся в СССР во время войны по лендлизу. Внедорожник оснащался шестицилиндровым двигателем мощностью 76 лошадиных сил, развивал 85 километров в час и мог перевозить 1200 килограммов груза (или 12 человек). «ГАЗ-62» был не по-военному комфортабельным: в салоне стоял мощный отопитель с обогревом стекла, а подвеска обеспечивала высокую плавность хода. Опытный образец внедорожника успешно прошел все испытания, но почему-то так и не был допущен в серийное производство.

«УАЗ-452К»

Трехосная «буханка» появилась в 1973 году. Опытный образец ее был создан группой специалистов цеха опытного производства Ульяновского автозавода под руководством начальника лаборатории опытной эксплуатации Анатолия Ивановича Жданова. Это был шестнадцатиместный автобус с колесной формулой 6x4. На базе этого автомобиля в Грузии с 1989 по 1994 год было налажено мелкосерийное производство машин «Медея» для нужд горных спасателей. Выпускалось около 50 экземпляров в год. Все шесть колес спасательного «УАЗ-452К» были ведущими.



«УАЗ-469Б НАМИ»



Это опытный образец специальной более комфортабельной экспортной версии «УАЗа», рассчитанной на продажу в странах Западной Европы. Концепт получил жесткий верх с острым углом наклона задней части кузова, пластиковую отделку передней части, цельное лобовое стекло и другие косметические изменения. Также были доработаны тормоза, рулевое управление, подвеска и системы пассивной безопасности. Иными словами, «УАЗ-469» сделали максимально крутым и комфортным внедорожником того времени. Но руководством завода было принято решение поставить на конвейер модель собственной разработки, и «УАЗ-469Б НАМИ» так и остался концептом, выпущенным в нескольких экземплярах.

Сергей ЯКОВЛЕВ

«Умелые руки» автозаводчанок создают не только автомобили

Как вы думаете, почему девочка начинает вязать, вышивать, шить? Наверное, чаще всего следуя примеру своей матери... А может, творческая жилка пробивается через поколения, и еще рукодельница-бабушка влияет на желание своей внучки созидать. Кто знает... Как бы то ни было, но стремление российских женщин к прикладному творчеству не искоренить ни современными технологиями, ни проблемами в экономике, ни катастрофической нехваткой времени.

В преддверии Международного женского дня - 8 Марта в профсоюзном комитете Первичной профсоюзной организации ОАО «УАЗ» был объявлен конкурс творческих работ для работников - членов профсоюза под говорящим названием «Умелые руки».

Со всеми работами можно было ознакомиться на выставке, организованной 5 марта перед праздничным концертом, посвященном 8 Марта, в цехе сборки и сдачи автомобилей.

Увидев «Ромашки» инженера-технолога УГТ **О.А. Лазаревой**, я подумала, что это рисунок на холсте, на самом деле работа была выполнена в технике декупажа, секреты которой нам и раскрыла ее хозяйка.

- Данная работа представляет собой слияние декупажа и рисунка, - рассказывает Ольга Алексеевна. - Делается это так: к холсту приклеивается красивая салфеточка, покрывается лаком, а потом после обрамления специальной пастой подбираются тона, смешиваются краски и каждый цветочек дорисовывается, докрашивается. Процедура очень длительная, потому что и лак, и паста должны просохнуть. В результате выглядит так, как будто это настоящий рисунок, причем выполненный профессиональным художником. Эту ра-

боту я сделала в подарок на день рождения своей маме, потому что она обожает полевые цветы. Думаю, на этом не остановлюсь, у меня уже две картины, выполненные при помощи декупажа, сейчас мечтаю о третьей.

Из-за природной скромности коллега Ольга Алексеевна - **Алена Анатольевна Абдуллаева** сначала не хотела участвовать в конкурсе, но, заняв призовое место, не жалеет и даже готова «удивить чем-нибудь грандиозным в следующий раз»:

- Раньше я вязала спицами, но когда попробовала крючком, поняла, что это гораздо интересней. Начинала с маленьких сумочек, шапочек, украшений, потом перешла к кружевным платьям. Хотелось, чтобы мои дочки были красивые, как куколки. Старшей одиннадцать, так она с садика участвует во всевозможных конкурсах: вышивает, шьет, отлично рисует. Даже заняла первое место за вышивку в межрегиональном конкурсе. Я ей очень горжусь. У нас, видимо, наследственное стремление к творчеству, потому что и мама моя занималась рукоделием.

- На автозаводе работает моя мама, поэтому я с детства отправляла свои работы на всевозможные конкурсы, - под-
ключается к разговору самая



молодая участница - 18-летняя **Александра Демкина**, которая трудится распределителем работ в ООО «УАЗ-Автокомпонент». - Я рисую, вышиваю, плету бисером. У меня дома очень много цветов, сережек, брошек из бисера. А вышиваю всегда только то, что нравится.

Как сообщила заведующая организационно-массовым отделом профсоюзного комитета ОАО «УАЗ» **С.Г. Чугунова**, всего на конкурс было представлено 45 работ от 33-х участников. Победители определялись в трех номинациях: «Поделки», «Вязание» и «Вышивка бисером и картины».

В номинации «Поделки» места распределились следующим образом. Первого места была

удостоена работа оператора управления главного конструктора **Т.И. Клоповой** «Дерево счастья», второго места - «Цветок бисером» штамповщика прессового цеха **Л.А. Завыриной**, а за изготовление двух мягких длинноногих красавиц-кукол, на которых невозможно было не обратить внимание, машинист теплосилового цеха **И.В. Шацкова** завоевала третье место.

Чудесные сапожки связала крючком техник-конструктор управления главного конструктора **Е.В. Киреева** (1-е место в номинации «Вязание»), не менее интересные работы представили машинист компрессорных установок теплосилового цеха

О.В. Левушкина (белый жилет, меховая безрукавка; 2-е место) и инженер-технолог управления главного технолога **А.А. Абдуллаева** (детское платье, сумочка, сердечко; 3-е место).

Те самые «Ромашки» инженера-технолога УГТ **О.А. Лазаревой** завоевали первое место, вышитые бисером иконы (две работы) и цветы кладовщика ДВЛ **Т.А. Догарь** - второе место, сплетенный из бисера цветок распределителя работ ООО «УАЗ-Автокомпонент» **А.В. Демкиной** - третье место.

Кроме названных номинаций, компетентное жюри не смогло не присудить «Приз зрительских симпатий» за необыкновенно вкусный торт, испеченный председателем профкома УГТ **С.А. Крамарчук**, а «За оригинальность» были отмечены два связанных крючком милых символа года - овечки техника-конструктора УГТ **Т.В. Дурасовой**.

Без подарка не осталась ни одна женщина - участница конкурса «Умелые руки». Всем были вручены очень нужные в домашнем хозяйстве тортовницы, сковородки, разделочные доски, а также фены, чтобы представительницы прекрасной половины коллектива УАЗа всегда оставались молодыми и красивыми.

Светлана АРТЕМЬЕВСКИХ



С 70-летием, колледж!

При подготовке кадров мы всегда ориентировались на потребности УАЗа, согласовывали планы приема учащихся. Ведущими в обучении для нас были и остаются профессии: слесарь, сварщик, станочник, наладчик станков и оборудования в механообработке, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, контролер станочных и слесарных работ; специальности: технология машиностроения, сварочное производство, техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования, монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования.

Получить специальность можно как на очном, так и на заочном отделении. Причем на заочном отделении те, кто имеет рабочую профессию соответствующего профиля, имеют возможность учиться по сокращенной программе.

В колледже также можно повысить квалификацию почти по пятидесяти массовым профессиям и получить профессию вновь на отделении дополнительного образования. Таким образом, УППК был и остается многопрофильным, многоуров-



Осенью этого года Ульяновскому профессионально-педагогическому колледжу исполняется 70 лет. В далеком 1945 году вновь образованный Ульяновский автомобильный завод стал инициатором создания училища для подготовки рабочих кадров. С этого времени история нашего учебного заведения была неразрывно связана с историей завода.

невым учебным заведением.

За годы его существования из стен колледжа вышли тысячи молодых специалистов, многие из которых работают на автомобильном заводе.

Гордостью нашего учебного заведения всегда были не только выпускники, но и педагоги, мастера производственного обучения. У многих из них с колледжем связана вся трудовая жизнь. Большинство

педагогических работников имеют первую и высшую квалификационные категории. Текущая кадров у нас практически отсутствует.

Ульяновский профессионально-педагогический колледж является одним из ведущих профессиональных учебных заведений региона. На его базе постоянно проводятся семинары, конкурсы, курсы повышения квалификации. Во всех областных мероприятиях педагоги и студенты занимают призовые места или становятся победителями.

Все это время характер наших взаимоотношений с базовым предприятием служил образцом взаимодействия работодателя и образовательной организации как в регионе, так и за его пределами. Мы благодарны заводу за сотрудничество в организации практики, сохранение института наставничества. Надеемся, что впереди у нас многие годы плодотворного и взаимовыгодного сотрудничества.

И.В. ЕМЕЛИНА,
заместитель директора по учебной работе УППК

С.И. Морозов: «От вас зависит будущее Ульяновской области!»

В минувший четверг в Правительстве Ульяновской области состоялось совместное заседание Областного совета работающей молодежи Ульяновской области, Межведомственного совета по развитию человеческого потенциала в Ульяновской области, Межведомственного совета по обеспечению достойных условий труда и заработной платы, областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений с участием Губернатора - председателя Правительства Ульяновской области С.И. Морозова. Молодежь Ульяновского автомобильного завода представляла пресс-секретарь Областного совета работающей молодежи Ульяновской области - менеджер ДИиОС Н. Никифорова.



Наша с вами основная задача - согласовать совместные усилия, чтобы жить в области стало максимально комфортно, - начал свою речь С.И. Морозов. **Мы должны сделать все, чтобы осуществился наш основной девиз «Жить, учиться, работать в Ульяновской области - престижно и комфортно!».** От вас зависит будущее Ульяновской области.

Также Губернатор отметил, что основной целью объединения работающей молодежи всегда было отстаивание и защита прав молодого рабочего. Сейчас органы государственной власти пытаются выстроить полно-

ценную систему равноправного партнерства, основываясь на европейский опыт, а также опыт собственной страны в советский период.

Без совместной работы нам не преодолеть сложные времена, - подчеркнул Губернатор. **Необходимо бороться с теневой занятостью и «серой» зарплатой с целью повышения доходов населения. Нужно создавать новые рабочие места, развивать различные формы трудового партнерства. Наш регион никогда не был богат полезными ископаемыми - в отличие от «соседей» у нас нет ни нефти, ни газа. Наше главное богатство - люди!**

Работа по повышению престижа рабочих профессий уже успешно ведется - Ульяновская область добилась права проведения полуфинала Национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills в 2016 году. Кроме того, Правительство области создало «Атлас 100 востребованных профессий». Согласно нему до 2020 года наиболее востребованными будут профессии каменщика, электрогазосварщика, плотника, механика.

Поддержке рабочих профессий продолжила говорить **С.В. Опенышева**. Руководитель аппарата Правительства Ульяновской области особо отметила, что все молодые люди, которые получают образование в Ульяновской области, должны трудиться на благо региона. Нужно поддерживать молодежь, работающую на предприятиях региона, - пропагандировать среди них здоровый образ жизни, строить спортивные площадки. Все это зависит напрямую от ресурсов, которые предприятия готовы тратить на молодых сотрудников.

Нельзя сокращать расходы на молодежную политику предприятия, - заявила С.В. Опенышева.

Пропаганде здорового образа жизни среди молодежи продолжила говорить заместитель директора специализированной детско-юношеской



спортивной школы олимпийского резерва **Ж.В. Пронина**. Она отметила, что сейчас в регионе формируется мода на ЗОЖ, развивается спартакиадное движение. Обратила внимание на то, что предприятия региона также должны активно развивать это направление. Ввести спортивные зарядки, обеспечить установку тренажеров на прилегающих территориях.

Радует, что руководство ведущих региональных предприятий уделяет внимание поддержке здорового образа жизни работающей молодежи. Так, участие в комплексе мероприятий «ПРОдвижение» способствует формированию и развитию корпоративной культуры, установлению и укреплению взаимосвязи между организациями региона, обмену опытом, - отметила заместитель председателя Правительства Ульяновской области - министр образования и науки **Екатерина Уба**.

От имени Областного совета работающей молодежи Ульяновской области выступил заместитель председателя совета

Сергей Пугачев. Докладчик отчитался о проделанной советом работе за год - о соревнованиях программы «ПРОдвижение». В 2014 году в мероприятиях программы приняли участие представители 58 предприятий региона, более 10000 человек (напомним, что команда Ульяновского автомобильного завода заняла четвертое место по итогам года). Совет не стоит на месте - программа мероприятий год от года меняется. Так, в юбилейный - десятый - для программы год запланировано проведение областного туристического слета «Я - здоровый гражданин своего Отечества, готовый к труду и обороне!», в сентябре будет возрождена акция «Готов к труду и обороне».

Также в рамках совещания Губернатор вручил сертификаты признательности социально ответственным предприятиям, которые в 2014 году принимали участие в мероприятиях, повышающих престиж работников различных профессий, и формировали уважительное отношение к труду.

«Спартакиада-2015»: автозаводцы рвутся ввысь!

И действительно, соревнования по альпинизму в зачет молодежной «Спартакиады-2015», прошедшие в минувшие выходные, собрали больше десятка команд. Спортивный зал одного из вузов города смог вместить больше полусотни заводских спортсменов.

Автозаводцам предстояло пройти серьезное испытание - по специальным выступам и зацепам подняться по отвесной стене на высоту 8,5 метра. Но нашим ребятам страх неведом, и самые ловкие и смелые из них с энтузиазмом стремились вверх.

П оочередно проходя инструктаж, они шли на восхождение. Бок о бок с парнями выступали и заводские девчонки - правилами соревнований в каждой из команд обязательно должна быть представительница прекрасного пола.

Уже первая из дружин показала высокий уровень мастерства. У ребят была самая сложная задача - не зная результаты и уровень подготовки соперников, вести борьбу за драгоценные секунды с самими собой. Сразу было видно, что трассы неравнозначны по сложности - на «левой» зацепов было больше, и расположены они были гораздо удобнее, и, соответственно, ее преодолели гораздо быстрее «правой». Но каждому необходимо было пройти обе трассы.

В альпинизме хороший результат зависит от многих

В отличие от героев известной песни Вячеслава Бутусова автозаводские скалолазы «штурмуют небо» исключительно с надежной страховкой, но, по сути, наши парни и девчонки - такие же неумные романтики, как и герои знаменитого музыкального произведения.



факторов - ловкость, сноровка, гибкость, сила рук. Немаловажен и рост спортсменов - высоким проще дотянуться до зацепов. Опытные скалолазы рекомендуют никогда не смотреть вниз - взгляд должен быть устремлен только вверх, на конечную цель, чтобы не было даже доли секунды дать волю страху.

Наблюдая за командами, понимаешь, что есть еще один немаловажный фактор - это под-

держка. В альпинизме, как нигде, важны дружеское плечо рядом, надежный человек, обеспечивающий страховку, и поддержка оставшейся на земле команды. Важно помнить, что если ты побоишься рискнуть, побережешь силы или сорвешься, то подведешь товарищей.

Лучшей в женском зачете стала **Е. Таберт** («Пауки»). Ее время на обеих трассах - 50,3 сек. Второй результат показала **Л. Малохатко** («Грузо-

**...Беззаботные скалолазы
Без страховки штурмуют небо.
Им не нужно ни зрелищ, ни хлеба,
Им нужно небо в алмазах...
(«Ю-Питер»)**

вик»), третье - **Т. Мегеровская** («Максимум»). Их время - 56,73 и 60,08 сек. соответственно.

Сильнейшим из парней стал **С.А. Петрушин** (команда приняла окончательное решение называться «Смайлы») со временем 23,94 сек. по сумме двух трасс. «Серебро» снова досталось команде «Грузовик» - **С. Топтыгин** покорил обе трассы за 24,49 сек. Третий результат у победителя прошлого года **А. Шиленкова** («Пауки») - 27,35 сек.

Победители получили подарочные сертификаты в один из спортивных магазинов города.

В командном зачете по сумме места распределились следующим образом: третье место у команды «**Стальные**» (общее время 202,29 сек.), второе - у «**Пауков**» (183,55 сек.), а победителем стала команда «**Грузовик**». Ее время 157,51 сек.

После трех соревнований тройка лидеров кардинально отличается от призеров прошлого года. Хотя на первом месте неизменные «**Пауки**» (НТЦ), второе занимают парни из «**Грузовика**» (КСБК СГР ЦСиСА), третье - «**Стальные**» (прессовый цех).

Отрадно, что новые команды на равных борются с опытными дружинами - кроме призеров-дебютантов прошлого сезона, в первую десятку входят «**Горячие головы**» (ДП и ДпПВ), «**Сварщики-полуавтоматчики**» (сварочный цех), «**Команда 2/73**» (сборная ЦСиСА и СЦ) и «**Кедды**» (ЦС 3160). Надеемся, что тенденция сохранится и к заводской спартакиаде будут присоединяться все новые команды.

В ближайшее время запланированы соревнования по игре «Что? Где? Когда?» (30 марта) и боулингу (12 апреля). Заявки можно подавать уже сейчас по электронному адресу: ns.nikiforova@sollers-auto.com или по телефону 2-97-45.

1 апреля никому не верю!

Мнение о том, что смех продлевает жизнь, вполне доказуемо. Ведь когда человек улыбается и смеется от души, он чувствует себя счастливым, его настроение улучшается, и он забывает обо всех своих проблемах. Поэтому во всем мире День смеха считается праздником, который помогает людям жить дольше, дарить хорошее настроение себе и окружающим.



Второе его название - День дурака. Оно появилось благодаря главному правилу праздника: каждый должен в этот день подшутить над своими близкими, устроить им веселый розыгрыш, якобы оставив «в дураках».

Как появился этот веселый праздник - неизвестно. Некоторые до сих пор счита-

ют, что впервые День смеха отмечали во Франции, вторые утверждают, что в Англии, а третьи думают, что в Мексике. Однако наиболее популярной остается версия о том, что раньше во многих странах день весеннего равноденствия выпадал как раз на 1 апреля. В честь праздника первого дня весеннего нового года люди

устроивали гуляния с шутками, веселыми розыгрышами и смешными поделками.

Однако, несмотря на все эти версии, люди до сих пор всегда подходят к этому празднику с шуткой. В школах и вузах устраиваются КВНЫ, а на улицах городов нередко можно увидеть юмористические и праздничные концерты.



Сегодня первое апреля,
А значит, никому не верю,
Сегодня все - сплошная
шутка
И озорная прибаутка!

Сегодня смехом день
наполнен
И перепутан день
и полдень,
Все перевернуто азартно,
Что ничего и не понятно!

Не обижайся на приколы,
Отведай Ментос
с Кока-колой,
Повесели друзей на славу,
А им свою подсунь
забаву!



Смех - процедура легедная

«Юмор - способ восприятия жизни, еще один дополнительный орган чувств человека, степень его интеллекта. Надо расходовать его очень бережно, аккуратно. Смех - в какой-то степени процедура лечебная. Это некий выход отрицательной энергии. Даже самый злой человек, если его заставить улыбнуться, подобрееет».

Аркадий АРКАНОВ

Давайте улыбнемся с

Михаилом ЖВАНЕЦКИМ:

- ☺ Не стоит ездить быстрее, чем летает твой ангел-хранитель.
- ☺ Труднее всего человеку дается то, что дается не ему.
- ☺ Мало знать себе цену - надо еще пользоваться спросом...
- ☺ На своих ошибках учатся, на чужих - делают карьеру.
- ☺ Одно неловкое движение, и вы отец.
- ☺ Ничего страшного, если над тобой смеются... Гораздо хуже, когда над тобой плачут...
- ☺ Никогда не преувеличивайте глупость врагов и верность друзей...
- ☺ Бывают женщины прелесть какие глупенькие, и УЖАС какие ДУРЫ!
- ☺ Кто женился на молодой, расплатился сполна: она его никогда не увидит молодым, он ее никогда не увидит старой.
- ☺ Самое обидное - это когда твоя мечта сбывается у кого-нибудь другого.

Файной РАНЕВСКОЙ:

- ☺ Жить надо так, чтобы тебя помнили и сволочи.
- ☺ Чтобы оставаться худой, женщине надо есть перед зеркалом и обнаженной.
- ☺ Настоящий мужчина - это мужчина, который точно помнит день рождения женщины и никогда не знает, сколько ей лет. Мужчина, который никогда не помнит дня рождения женщины, но точно знает, сколько ей лет, - это ее муж.
- ☺ Семья заменяет все. Поэтому, прежде чем ее завести, стоит подумать, что тебе важнее: все или семья.
- ☺ Бог создал женщин красивыми, чтобы их могли любить мужчины, и - глупыми, чтобы они могли любить мужчин.
- ☺ Миф о том, что женщинам нужны только деньги, придумали мужчины, у которых денег нет...
- ☺ Склероз нельзя вылечить, но о нем можно забыть.
- ☺ Черную кошку совсем не интересует, что о ней говорят серые мыши!!!

С юбилеем!

22 марта отметила юбилейный день рождения крановщик пресового цеха **Клавдия Николаевна ХАЙДУКОВА.**

Администрация, профсоюзный комитет ПЦ, коллеги горячо и сердечно поздравляют ее, выражают благодарность за долготелый добросовестный труд, желают отличного здоровья, дальнейших успехов в работе, семейного счастья и всего самого хорошего.

Пусть в жизни сказочно везет,
Судьба лишь радости несет!
Пусть в доме ждут тепло, уют,
А чувства силы придают!
Пусть светит счастья нежный свет,
Желаем ярких, долгих лет!



25 марта отметил 90-летие ветеран труда УАЗ, труженик тыла **Юрий Михайлович БАКАЛЕНКО.**

Совет ветеранов УАЗ поздравляет его и желает крепкого здоровья, оптимизма, любви и заботы близких, благополучия.

Сегодня, в этот славный юбилей,
Пусть тень годов не отразится болью.
Желаем светлых в жизни дней,
Большого счастья, крепкого здоровья.



Внимание автозаводцев!

Каждый из вас, приходя утром на работу или возвращаясь вечером домой, обращал внимание на запрещающие парковку автомобилей знаки у здания Бизнес-центра и подъездных дорожек к нему. Кроме того, на фасаде здания установлены знаки «01», обозначающие места установки пожарных автомобилей. В случае пожара 12-этажное здание Бизнес-центра может стать местом повышенной опасности для людей, в нем находящихся. Но, несмотря на это, есть граждане, которые оставляют личный автотранспорт на подъездах и разворотных площадках перед зданием.



Эта территория не предназначена для парковки личного транспорта, она служит для подъезда пожарной, аварийно-спасательной техники к месту возможного пожара и проведения работ по развешиванию необходимого оборудования, в том числе для спасения людей с верхних этажей (автолестниц и колесчатых подъемников). За нарушение требований пожарной безопасности об обеспечении проходов, проездов и подъездов к зданиям, сооружениям и строениям граждане несут административную ответственность, на них налагается штраф в размере от 1500 до 2000 рублей, на должностных лиц - от 7000 до 10000, на юридических лиц - от 120000 до 150000 рублей в соответствии со ст. 20.4 ч. 8 Кодекса об административных правонарушениях.

Призывая к сознательности граждан, нельзя не вспомнить трагические события, которые произошли в 2005 году во Владивостоке, и которых можно было бы избежать, если бы мы хоть иногда задумывались о возможных последствиях своих действий, а не рассчитывали на авось.

Возгорание произошло около 12.00 в помещении банковского

офиса на шестом этаже и быстро распространилось на седьмой этаж здания «ПродСтройПроект». Сотрудникам пожарной охраны удалось установить автолестницу возле горящего здания только через 20 минут после прибытия к месту пожара. Причина - многочисленные припаркованные к зданию личные автомобили граждан, которые пожарным совместно с прохожими пришлось растаскивать вручную. От безысходности люди прыгали вниз с горящих этажей. Подъезд машин скорой помощи также был затруднен. В результате пожара погибло девять и пострадало 18 человек. В основном - женщины в возрасте от 20 до 30 лет.

А ведь если бы люди задумывались о безопасности других граждан, этих ужасных последствий удалось бы избежать.

Автозаводчане, убирающие бетонные блоки, преграждающие въезд на прилегающую к Бизнес-центру территорию, не реагирующие на запрет и не боящиеся штрафов! Задумайтесь, ваша безответственность кому-то может стоить жизни!

Надежда СОРОКИНА,
старший инженер отделения профилактики пожаров 7 ПСЧ



**Спасибо тем, кто жизни отдавал
За Родину! За счастье!
За Победу!**



Нас двадцать миллионов

От неизвестных и до знаменитых,
Сразить которых годы не вольны,
Нас двадцать миллионов забытых,
Убитых, не вернувшихся с войны.

Нет, не исчезли мы в крошечном дыме,
Где путь, как на вершину, был не прям.
Еще мы женам снимся молодыми,
И мальчиками снимся матерям.

А в День Победы сходим с пьедесталов,
И в окна свет покуда не погас,
Мы все от рядовых до генералов
Находимся незримо среди вас.

Есть у войны печальный день начальный,
А в этот день вы радостью пьяны.
Бьет колокол над нами поминальный,
И гул венчальный льется с вышины.

Мы не забылись вековыми снами,
И всякий раз у Вечного огня
Вам долг велит советоваться с нами,
Как бы в раздумье головы клоня.

И пусть не покидает вас забота
Знать волю не вернувшихся с войны,
И перед награждением кого-то
И перед осуждением вины.

Все то, что мы в окопах защищали
Иль возвращали, кинувшись в прорыв,
Беречь и защищать вам завещали,
Единственные жизни положив.

Как на медальях, после нас отлитых,
Мы все перед Отечеством равны.
Нас двадцать миллионов забытых,
Убитых, не вернувшихся с войны.

Где в облаках зияет шрам наскальный,
В любом часу от солнца до луны
Бьет колокол над нами поминальный
И гул венчальный льется с вышины.

И хоть списали нас военкоматы,
Но недругу придется в расчет,
Что в бой пойдут и мертвые солдаты,
Когда живых тревога призовет.

Будь отвратима, адова година.
Но мы готовы на передовой,
Воскреснув, вновь погибнуть до едина,
Чтоб не погиб там ни один живой.

И вы должны, о многом беспокоясь,
Пред злом ни шагу не подавшись вспять,
На нашу незапятнанную совесть
Достойное равнение держать.

Живите долго, праведно живите,
Стремясь весь мир к собратству сопричь,
И никакой из наций не хулите,
Храня в зените собственную честь.

Каких имен нет на могильных плитах!
Их всех племен оставили сыны.
Нас двадцать миллионов забытых,
Убитых, не вернувшихся с войны.

Падучих звезд мерцает зов сигнальный,
А ветки ив плакучих склонены.
Бьет колокол над нами поминальный,
И гул венчальный льется с вышины.

Расул ГАМЗАТОВ

«Фрегат Паллада»

В Ульяновске в Областном Дворце творчества детей и молодежи проходит областной географический фестиваль «Фрегат Паллада».



В выходные дни здесь можно будет послушать интересные лекции о природе Ульяновской области, узнать об экспедициях, в которых активно участвуют ульяновцы, о восхождениях в горы и погружениях под воду, о велопутешествиях, об экскурсиях по Ульяновской области, поучаствовать в мастер-классах по национальной кухне и других мероприятиях.

Всего представлено 30 тематических интерактивных зон, среди них: «Подводные экспедиции», «Экспедиции по малым рекам Ульяновской области», «На велосипеде вокруг света», «Лучше гор могут быть только горы», «Кухни народов Ульяновской области», «Страна Ундория», «Красная книга Ульяновской области», «Костюмы народов Ульяновской области» и другие.

В тематических зонах посетители могут не только узнать о геогра-

фии и природе, истории и культуре Ульяновской области, но и поучаствовать в играх и конкурсах, встретиться со знаменитыми российскими путешественниками и исследователями, научиться ставить палатку, собирать рюкзак, завязывать морские узлы и складывать костер, послушать и спеть туристские песни, потрогать, примерить снаряжение альпиниста и водолаза, сфотографироваться в национальных народных костюмах, посмотреть приготовление и продегустировать блюда 10 национальных кухонь Ульяновской области, принять участие в чайной церемонии, обменяться фотографиями на «фотосушке» с лучшими фотографами Ульяновской области.

28 марта, в субботу, здесь состоится гала-концерт «Песни и танцы народов Ульяновской области».



Творческий вечер «Иван да Марья»

4 апреля в 15.00 в концертном зале филармонии выступят талантливые музыканты, любимые артисты ульяновских поклонников музыки - лауреаты международных конкурсов Иван Крайник (баян) и Мария Сахнова (домра) и Ульяновский государственный оркестр русских народных инструментов (художественный руководитель и главный дирижер Евгений Федоров) под управлением лауреата международного и всероссийского конкурса Дмитрия Орлова.

Концертный вечер задуман музыкантами как творческая встреча со слушателями. В программе прозвучат переложения популярных классических произведений, музыка современных композиторов.

Оба исполнителя - Иван да Марья - известны и популярны не только в Ульяновске и в России, но и за рубежом. Они завоевывают любовь зрителя с первых звуков своего выступления, где бы они ни играли. За высокую технику исполнения, мастерство, выразительность коллеги в шутку прозвали артистов «Баян Анатолевиич» и «Домрия Глиссандровна».

ГОРОСКОП

на неделю



ОВЕН (21.03 - 19.04)

На этой неделе бьющие через край эмоции могут все разрушить на своем пути, поэтому лучше погасить это вулканическое состояние. Осторожнее относитесь к поступающей информации, и, вообще, лучше опираться только на проверенные факты.



ТЕЛЕЦ (20.04 - 20.05)

Сейчас вы на многое способны, но помощь влиятельных людей для продвижения по карьерной лестнице вам не помешает. Не забывайте о старых накопившихся делах и проблемах, их необходимо решить в ближайшее время, чтобы они не отодвинули потом ваш должданный отпуск.



БЛИЗНЕЦЫ (21.05 - 21.06)

Неделя принесет творческое вдохновение, практически все замыслы будут удаваться. Задумайтесь о новых достижениях и планах на ближайшее и далекое будущее, так как многое в ваших руках. В выходные постарайтесь отдохнуть от домашних забот.



РАК (22.06 - 22.07)

Не спешите строить глобальные планы и строго следовать им. Этот период благоприятен для того, чтобы спокойно плыть по течению. Всю неделю дела на работе будут складываться удачно, что позволит вам многое успеть.



ЛЕВ (23.07 - 22.08)

На этой неделе вам предстоит продемонстрировать всю свою изобретательность и смелость. Действуйте решительно, и перед вами откроются новые горизонты. Ваши амбиции могут способствовать укреплению финансового положения.



ДЕВА (23.08 - 22.09)

Вам будет важно взобраться на трон и удержать это достижение, но только не любой ценой. Повышение по службе может испортить ваши отношения с коллегами и друзьями. Постарайтесь этого не допустить. Проявите осторожность, возможны интриги у вас за спиной.



ВЕСЫ (23.09 - 22.10)

События этой недели будут способствовать вашему успеху, однако в случае отдельных неудач не стоит отчаиваться, это лишь временное явление. Дружеское расположение партнеров и коллег подскажет вам разумное решение возникающих проблем.



СКОРПИОН (23.10 - 21.11)

Вам придется достаточно много времени посвятить решению личных проблем. Конец недели может быть весьма светлым, разнообразными событиями будут сменяться как в калейдоскопе. Вам потребуются решительность и быстрота реакции.



СТРЕЛЕЦ (22.11 - 21.12)

Поверьте в свои силы, гоните прочь от себя неуверенность и страхи. Вы можете рассчитывать на поддержку друзей и близких людей. Не бойтесь предпринять важные шаги, пересмотреть взгляды и изменить тактику поведения.



КОЗЕРОГ (22.12 - 19.01)

На этой неделе не следует позволять коллегам и начальству сомневаться в том, что у вас есть своя позиция по ключевым вопросам. Если вы с чем-то не согласны, высказывайте свои возражения сразу. Потом случая может и не представиться.



ВОДОЛЕЙ (20.01 - 18.02)

В это время стоит обратить внимание на свое окружение, на взаимоотношения с партнерами, друзьями, родственниками. Скорее всего, вам не удастся уделять достаточно времени делам из-за занятости своей личной жизнью. Но сейчас эти отношения важнее.



РЫБЫ (19.02 - 20.03)

Сейчас не совсем удачное время для смены работы, зато прекрасный момент для повышения профессионального уровня и изучения чего-то нового. Не открывайте свои планы малознакомым людям, не рассказывайте о проблемах близких людей и родственников.