



► О главном

Группа СОЛЛЕРС направит 50 млн рублей на поддержку семей сотрудников с детьми к началу учебного года



Четыре тысячи семей сотрудников группы СОЛЛЕРС в Ульяновской и Нижегородской областях, Республике Татарстан, Приморском крае и Москве получат поддержку к началу учебного года. На эти цели компания направит около 50 млн рублей.

Материальную помощь ко Дню знаний получают сотрудники с детьми дошкольного, школьного возраста, а также родители студентов очной формы обучения. Размер основной выплаты увеличивается ежегодно

и в этом году составит 6000 рублей (за вычетом налогов). Кроме того, многодетные сотрудники УАЗ уже получили по 1500 рублей на каждого ребенка в возрасте до 14 лет. Для первоклассников предусмотрены отдельные подарки – канцелярские наборы, корпоративные сувениры, а на всех площадках группы СОЛЛЕРС запланированы праздничные мероприятия. 29 августа в Ульяновске пройдет традиционный праздник День первоклассника. В этом году впервые пойдут в школу 117 детей сотрудников Ульяновской площадки СОЛЛЕРС. Все семьи с детьми к празднику Дня

знаний получат сладкое угощение.

Забота о сотрудниках и их семьях является безусловным приоритетом для СОЛЛЕРС. Компания планомерно развивает социальные программы, внедряя единые стандарты благополучия на всех предприятиях Группы: только за последний год инвестиции в это направление составили 482 млн рублей. В рамках новой долгосрочной инициативы дети сотрудников, которые начиная с 2025 года пошли в первый класс и окончат одиннадцатый класс с золотой медалью, получат в подарок от СОЛЛЕРС новый автомобиль.

Продолжение на стр. 2 ►

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

Индустриальная площадка СОЛЛЕРС в Заволжье освоила производство штампованных кузовных деталей для автомобилей УАЗ

стр. 2 ►

«У станка теперь выгоднее»: УАЗ увеличивает зарплаты в 2,5 раза и обещает миллион за третьего ребенка

стр. 3 ►

Тестовая партия обновленных «Пикапов» сошла с конвейера

стр. 6 ►

223 года на одном заводе: история заводской династии Частухиных

стр. 7 ►

«Маршрут построен:

85 лет

в пути»: команды

группы СОЛЛЕРС

встретились на юбилейном фестивале УАЗ

Уважаемые коллеги, информируем вас, что следующий номер газеты «Панорама УАЗ» выйдет 16 сентября.

Тел. редакции газеты: 89374560038
Эл. почта: aa.surova@sollers-auto.com

Индустриальная площадка СОЛЛЕРС в Заволжье освоила производство штампованных кузовных деталей для автомобилей УАЗ

Промплощадка Заволжского моторного завода освоила серийное производство мелких штампованных деталей кузова для всей линейки автомобилей УАЗ.

Проект реализуется на мощностях Заволжского филиала УАЗ – резидента индустриального парка ЗМЗ. Для этих целей на производственной площадке введены в эксплуатацию универсальные прессы усилием до 100 тонн и оборудование для автоматной штамповки.

До конца 2026 года предприятие планирует освоить выпуск свыше 650 наименований деталей с годовым объемом выпуска порядка 10 млн изделий.

«Для Заволжского филиала УАЗ расширение штамповой номенклатуры – это системное развитие продуктовой линейки и производственных мощностей предприятия, обеспечение стабильной загрузки персонала и рост вклада нашей площадки в экономику группы СОЛЛЕРС и Нижегородской области», – отметил Альберт Вазьянский, директор Заволжского филиала ООО «УАЗ».



Арт-объекты художников, посвященные СОЛЛЕРС, представлены в Музее современного искусства Елабуги

В Музее современного искусства Елабуги работает выставка, посвященная в том числе 20-летию деятельности компании СОЛЛЕРС в ОЗЗ «Алабуга».

Экспозиция стала логическим завершением Международного арт-симпозиума, прошедшего в городе ранее.

После визита на завод 15 июля художники настолько вдохновились производственной атмосферой, что расписанные ими модели автомобилей Sollers превратились в настоящие индустриальные арт-объекты, а композиция «Земля СОЛЛЕРС» стала символом органичной связи искусства и автомобильной индустрии.

В ближайшее время все красочные работы переедут на завод, где будут украшать интерьер и радовать сотрудников и гостей предприятия.

Кроме того, в августе площадка примет участников Международной творческой лаборатории молодых художников «BASHNYA», которые также представят свои произведения, посвященные юбилейной дате СОЛЛЕРС Алабуга.



Группа СОЛЛЕРС направит 50 млн рублей на поддержку семей сотрудников с детьми к началу учебного года

Продолжение. Начало на стр. 1

В 2026 году стартовала корпоративная программа «Дети СОЛЛЕРС». Она объединила два ключевых направления для всестороннего развития талантливых детей: образовательный проект «Маршрут знаний» для школьников с отличными результатами в учебе и творческий проект «СОЛЛЕРС зажигает звезды». Все дети – участники программы – будут отмечены наградами: ценными подарками, поездками по городам России, в том числе с посещением предприятий СОЛЛЕРС, сертификатами на обучение. Главным призом станет семейное путешествие в Шанхай.

Кроме того, ежегодно для сотрудни-

ков Группы проводятся масштабные семейные праздники, такие как День семьи, новогодние представления с вручением подарков детям, спортивные семейные праздники.

Дети работников УАЗ имеют возможность отдыхать в лучших оздоровительных лагерях на льготных условиях. В летний период 230 детей сотрудников Ульяновской площадки провели каникулы в лагерях «Волжанка» и «Смарт», при этом родители оплатили только 5% от стоимости путевок.

Более 500 сотрудников УАЗ в период летних отпусков отдыхали вместе с семьями в санаториях и турбазах Ульяновской области за 50% стоимо-

сти, дети до 15 лет – за 10% от полной стоимости. На эти цели было направлено более 3 500 000 рублей.

В 2027 году начнется реализация корпоративного демографического стандарта: за рождение третьего и последующего детей сотрудникам будет выплачивается 1 100 000 рублей.

На поддержку ветеранов Ульяновского автомобильного завода по программе «Забота» в 2026 году направлено 5,3 млн рублей (в 2025 году 3,8 млн) – на оплату путевок в санаториях, продовольственные наборы, ремонт квартир, подарки к праздникам, материальную помощь.

Заволжская индустриальная площадка представила линейку продукции на фестивале в Городце

18 июля на фестивале народных художественных промыслов «Мастера Золотого кольца» в Городце сотрудники заволжской индустриальной площадки СОЛЛЕРС представили образцы новых компонентов, освоенных предприятием за последние годы.

В частности, была представлена 6-ступенчатая механическая коробка передач и раздаточная электро-механическая коробка, которые выпускаются на площадке «СОЛЛЕРС Производство трансмиссий».

День города Городца в этом году был ознаменован сразу несколькими событиями: 874-летием основания, официальным вхождением в туристический маршрут «Золотое кольцо» и 90-летним юбилеем фабрики «Городецкая роспись», в честь которого и был организован фестиваль. Участие промышленных предприятий в праздновании Дня города стало традицией, и в этом году локация промплощадки ЗМЗ пользовалась неизменным успехом у горожан и гостей.

В центре внимания оказались образцы коробки передач и раздаточной коробки с разрезами, наглядно демонстрирующими внутреннее устройство и принцип работы механизмов, – такой формат вызвал искренний интерес не только у взрослых, но и у детей, которым было особенно любопытно увидеть сложность современной техники. Два года назад на предприятии стартовал выпуск механических 6-ступенчатых



коробок передач для автомобилей Sollers Argo, Sollers SF4, пикапов ST6 и ST8, и сегодня номенклатура уже расширена до девяти модификаций, а с 2025 года освоено производство раздаточных коробок для полноприводных автомобилей группы СОЛЛЕРС.

При этом алюминиевое литье корпусных деталей и их механическая обработка также выполняются на промплощадке ЗМЗ – на мощностях «Литейный завод «РосАЛит». После этого детали поступают на предприятие «СОЛЛЕРС Производство трансмиссий», где с использованием высокотехнологичного оборудования проводятся сборка, испытания, заправка маслом и отгрузка потребителю.

Особенно трогательными стали

встречи с ветеранами производства, которые ранее работали на промплощадке и с радостью узнали, что предприятие продолжает развиваться и осваивать новые виды продукции даже в непростых экономических условиях. Для юных посетителей была подготовлена насыщенная профориентационная программа с мастер-классами Технопарка ЗМЗ, где дети попробовали себя в роли водителей, контролеров и электриков, а также могли выиграть памятные сувениры с корпоративной символикой.

В конце августа Технопарк ЗМЗ вновь откроет свои двери для молодежи, но уже на праздновании Дня города Заволжья.

На заводе в Елабуге внедрили новый роботизированный комплекс для сварки

Новый роботизированный комплекс для доварки основания кузовов Sollers SF1 и SF5 запущен в Елабуге. В перспективе оборудование планируется использовать и при производстве минивэнов SP7.

При этом на площадке СОЛЛЕРС Алабуга продолжают работать роботизированные комплексы по сварке оцинкованных дверей и завальцовке навесных элементов.

Ключевое преимущество внедрения – переход на более стабильную технологию роботизированной точечной сварки. Использование роботов позволяет



исключить влияние человеческого фактора: автоматизированная система точно дозирует сварочный ток

и давление, что гарантирует стабильность каждого соединения и еще большую прочность кузова.



«У станка теперь выгоднее»: УАЗ увеличивает зарплаты в 2,5 раза и обещает миллион за третьего ребенка

Ульяновский автозавод планомерно избавляющийся от клейма «осколка советского автопрома», пошел ва-банк. Чтобы закрыть критический кадровый голод на фоне масштабной модернизации площадки, группа СОЛЛЕРС вливает в производство более 18 миллиардов рублей и объявляет беспрецедентный «разворот к людям». Заводу жизненно необходимы рабочие руки: за шесть лет зарплаты здесь подняли в 2,5 раза, а со следующего года ульяновцам обещают выдавать по 1,1 млн рублей за рождение третьего ребенка.

О том, как УАЗ пытается сломать старые стереотипы, почему современный цех стал выгоднее душевного офиса и за счет чего гигант планирует отвоевать рынок, в эксклюзивном интервью 73online.ru рассказал директор по персоналу группы СОЛЛЕРС Евгений Скрыпников.

Конец эпохи «советских цехов»: УАЗ уходит в роботы и микроэлектронику

- УАЗ всегда воспринимался как консервативное предприятие. Что представляет собой завод сегодня?

- Время, когда автозавод ассоциировался только со старыми советскими цехами, ушло. Сегодня Ульяновская площадка СОЛЛЕРС – это многофункциональный индустриальный кластер. Мы сохранили и модернизировали линейку внедорожников, но параллельно развернули абсолютно новые проекты. Выпускаются легкие коммерческие автомобили под брендом Sollers, идет локализация критически важных автокомпонентов: электронных систем, элементов безопасности и систем управления двигателем. Заводу нужны специалисты нового уровня, умеющие работать с роботизированными комплексами и программировать оборудование.

- Как сегодня выглядит новая стратегия площадки УАЗ?

- В год 85-летия мы фактически говорим о втором промышленном рождении – о создании мультидисциплинарного индустриального комплекса. Наряду с корневым брендом УАЗ формируются новые мощности: широкая линейка Sollers, производство электронных модулей и систем безопасности, а также Центр инжиниринга новых автомобильных платформ. Группа СОЛЛЕРС реализует в Ульяновске масштабный проект ре-индустриализации с объемом инвестиций более 18 млрд рублей. Это пример того, как советский гигант становится современным комплексом с компетенциями будущего.

Парк технологий за глухим забором, коворкинг для хипстеров и роботы

- Что конкретно меняется на самой территории?

- Мы формируем три взаимосвязанные зоны. Первая – историческая. Она включает новый музей УАЗа, библиотеку, студенческий коворкинг и ландшафтный парк, открытые для всех горожан и туристов. Вторая – производ-

ственный периметр УАЗ, где цеха сварки и сборки проходят модернизацию с фокусом на стандарты встроенного качества. Третья – Парк новых технологий СОЛЛЕРС. Это современные окрасочный и прессовый комплексы, цеха сварки и сборки пикапов Sollers, а также завод систем безопасности и микроэлектроники.

- Сегодня один из страхов связан с тем, что автоматизация сделает людей невостребованными. Что для работников означает преобразование площадки УАЗ – новые рабочие места или новые требования?

- И то, и другое. Новое производство требует цифровой грамотности, культуры качества и умения работать со сложным оборудованием. Но для людей это не угроза, а шанс. Для действующего коллектива появляются возможности переобучения и роста, а для молодежи – реальный карьерный лифт от рабочего места до инженерной или управленческой позиции. Завод становится технологическим мостом между историей и будущим, сохраняя накопленный поколениями человеческий капитал. Буквально день назад я был на механосборочном производстве и общался с двумя технологами, которые работают над локализацией важного узла. Владимиру Козлову уже за 70, а его коллеге, Максиму Липатову, нет еще 30. Но я увидел главное – у них глаза горят одинаково. Это люди, увлеченные делом. Наверное, так и выглядит мост из истории в будущее.

«Как к людям относятся, так они и работают»: почему заводской цех стал перспективнее душевного офиса

- У УАЗа в регионе неоднозначная репутационная исто-

рия. С одной стороны – это трудовая слава, с другой – негативные комментарии в соцсетях про сокращения, низкие зарплаты и претензии к качеству. С чего начинается восстановление доверия?

- С честного признания: доверие можно только заработать последовательными действиями. Завод переживал разные этапы, но сегодня УАЗ проходит глубокую трансформацию. С 2019 года, когда пришла новая управленческая команда, и особенно после смены собственника в 2022 году, наша стратегия стала долгосрочной. Мы показываем изменения делом. С 2021 года мы планомерно повышаем доходы персонала – за шесть лет зарплаты сотрудников выросли более чем в 2,5 раза и сегодня они выше средних по региону. Нельзя требовать качества, если человек не чувствует уважения к своему труду.

- То есть тезис «как людям платят, так они и работают» для вас справедлив?

- Я бы сказал шире: как к людям относятся, так они и относятся к делу. Зарплата – важная, но не единственная часть. Работнику нужно понимать, что у него есть будущее на предприятии, востребованность и понятный рост. Наша задача – сделать завод пространством профессиональной самореализации, особенно сейчас, когда в стране колоссально растет запрос на рабочие и инженерные компетенции.

- Новые технологии требуют сильной команды. Как группа СОЛЛЕРС решает проблему дефицита кадров, с которой сейчас сталкивается вся российская промышленность?

- Конкурировать за людей только за счет «громкого имени» уже невозможно. Наш ответ на вызовы рынка – реальные дела

и расширение социальной поддержки. Мы кардинально перетряхнули всю социальную политику. Помимо регулярной индексации зарплат, мы масштабно вкладываемся в условия труда: ремонтируем бытовые помещения, модернизируем столовые, улучшаем медицинское обслуживание. Для молодых и иногородних специалистов разработаны программы жилищной поддержки и компенсации аренды.

482 миллиона на лояльность сотрудников: из чего состоит соцпакет современного рабочего

- Вы отдельно подчеркиваете социальную политику. Что сегодня входит в этот пакет?

- Мы последовательно расширяем меры поддержки. Наши сотрудники могут отправить детей в оздоровительные лагеря всего за 5% от стоимости путевки. Ежегодно проводим масштабный День семьи СОЛЛЕРС – в этом году организовали его на Соборной площади с технопарком и активностями. Ввели выплаты к Дню знаний для родителей школьников и студентов, покупаем новогодние подарки, выплачиваем годовую премию. В цифрах социальная поддержка по группе СОЛЛЕРС в этом году составит 482 млн рублей. Для нас это не благотворительность, а часть устойчивой стратегии для вовлеченности людей.

- Почему бизнесу выгодно так много вкладываться в социальную сферу?

- Потому что сегодня конкуренция идет за людей. Можно купить любое современное оборудование, но работать оно будет только тогда, когда есть квалифицированные и мотивированные сотрудники. Человеческий потенциал – главный ресурс промышленной трансформации, особенно в автопроме, где критически важны дисциплина процессов и точность. Нельзя модернизировать производство, не меняя отношения к человеку труда.

- Долгое время молодежь стремилась в IT, маркетинг или торговлю. Почему сегодня выпускнику вуза или колледжа стоит выбрать УАЗ?

- Во-первых, это стабильность. Автопром – стратегическая отрасль с гарантированным горизонтом планирования на годы вперед. Во-вторых, это быстрый профессиональный лифт. Из-за

запуска новых производств у нас колоссальная потребность в лидерах: молодой специалист может вырасти до начальника цеха или ведущего конструктора за несколько лет. Мы берем выпускников без опыта, закрепляем наставников и обучаем. В-третьих, это осязаемый результат и гордость за свой труд, когда ты видишь, как из металла под твоим управлением рождается автомобиль.

Миллион за младенца и доплаты за дипломы

- Многие молодые люди сегодня выбирают офис или самозанятость. Как убедить их идти на завод?

- Показывать реальные перспективы, а не сыпать лозунгами. Современный завод – это роботы, инженерия, микроэлектроника, программирование оборудования и промышленный дизайн. Это стабильная среда, где создаются семьи и работают поколениями. Мы активно развиваем стажировки, чтобы студенты видели производство изнутри, и поддерживаем молодых специалистов материально. Введены ежемесячные выплаты за диплом в течение двух лет (4 тысячи рублей за синий и 5 тысяч за красный), есть подъемные после армии. А со следующего года мы ввели выплату в 1 миллион 100 тысяч рублей сотрудникам при рождении третьего или последующего ребенка.

- Каким вы хотите видеть УАЗ в итоге, есть какой-то желаемый образ всей работы?

- Заводом, которым гордятся. Местом, где создается будущее промышленности региона. Мы хотим, чтобы УАЗ воспринимался как территория технологических прорывов, карьерного роста и уважения к традициям. Завод продолжает историю бренда самых проходимых автомобилей, но одновременно становится символом глубокой промышленной трансформации, превращая прошлое в надежный фундамент для будущего.

- И все-таки главный вопрос для человека, который думает, идти ли работать на завод: почему стоит прийти именно сейчас?

- Потому что сейчас – момент больших возможностей. Завод меняется в реальности: запускаются новые производства, растут зарплаты, формируется совершенно новая культура. Мы сохраняем уважение к ветеранам УАЗа, но создаем пространство для тех, кто напишет новый этап его истории. Если человеку важно видеть результат своего труда и расти в сильной команде – ему точно стоит прийти.

- Каким вы видите Ульяновский автозавод в ближайшие годы?

- Это будет гибкое, высокотехнологичное предприятие с сильным инженерным ДНК. Мы продолжим обновлять модельный ряд и расширять компонентную базу. Но главное – мы хотим, чтобы работа на УАЗе снова стала в Ульяновске знаком качества и престижа, чтобы люди гордились своим предприятием и создавали здесь новые трудовые династии.

Источник: 73online



«Маршрут построен: 85 лет в пути» встретились на юбилейном фестивале



8 и 9 августа на базе отдыха «Малинки» прошёл ежегодный Спортивный семейный фестиваль команд группы СОЛЛЕРС. Приуроченный к 85-летию Ульяновского автомобильного завода, праздник впервые сменил прописку и собрал около 250 человек: сотрудников УАЗ, Заволжского моторного завода, предприятий «СОЛЛЕРС Алабуга» и «Автодом», приехавших вместе со своими семьями.

Открыл праздник генеральный директор УАЗ Ильнур Сахабиев:

— Коллеги, друзья! В этот знаковый для всех нас год я от всего сердца рад приветствовать вас здесь, на ульяновской земле! История нашего мероприятия так же ценна, как и история нашего завода. Первый туристический слет УАЗ был организован в 1973 году. А с 2018 года он был преобразован в Спортивный семейный туристический фестиваль СОЛЛЕРС. И все эти годы мы собираемся вместе, как одна большая семья, объединенная общими целями и ценностями. Этот фестиваль — прекрасная возможность укрепить связи, развивать корпоративный спорт и создать атмосферу дружбы. Желаю всем удачи и незабываемых впечатлений!

Мало предприятий, которые проводят такие фестивали, но СОЛЛЕРС из года в год собирает дружную команду!

Генеральный директор подчеркнул, что главная задача команд — это не победа любой ценой, а сплоченность: — безусловно, пьедестал почёта найдёт сильнейших, но куда важнее та невидимая нить, что связывает нас воедино.

Тема 85-летия завода была центральной. Восемь команд представили творческие «визитки» — яркие, продуманные до мелочей сценки, посвящённые истории автозавода. Зрители и жюри увидели современные интерпретации заводских традиций и креативные пожелания к юбилею. Каждая команда удивляла оригинальностью костюмов, реквизитом и музыкальным сопровождением. Одновременно с визитками прошёл конкурс маскотов — участники разработали уникальных героев, которые стали эмблемами команд. Забавные персонажи переключались на значки, украсив форму участников от мала до велика.

Команда «Автодом» дебютировала на Фестивале и преподнесла его организаторам — Ульяновскому автозаводу и туристическому клубу «Вездеход», памятный подарок — байдарку «Таймень 2». Этот жест стал символом дружбы, объединяющей все предприятия группы.

Программа двух дней была насыщенной. В первый день команды соревновались в спортивном ориентировании, городках, бадминтоне, метании копья. Затем участники сменили кроссовки на спасжилеты для «Морского боя» и вышли на воду — экипажи байдарок и катамаранов атаковали друг друга водяными шарами, при этом нужно было не только метко стрелять, но и умело уклоняться, маневрировать и сохранять равновесие. Зрители с берега горячо поддерживали свои команды.

Спортивное ориентирование в первый день прошло в формате раздельного старта: командам из четырёх человек предстояло с помощью карты и компаса найти все контрольные точки за минимальное время. Параллельно на площадках шли игры в городки — участники с азартом выбивали фигуры «Пушка», «Вилка», «Колодец», «Коленчатый вал» и другие.

В течение дня команды рисовали стенгазеты на тему «Поздравительная открытка». Из ватмана с помощью красок, кистей и фломастеров рождались яркие календарные листы, посвящённые юбилею УАЗ. Работы поражали разнообразием идей — от исторических коллажей до современных абстракций.

Одним из ярких моментов был признан «Ночной лазертаг». С наступлением темноты на поле с пятьюдесятью укрытиями и барьерами команды из пяти человек вступали в тактическую схватку с ограниченным количе-

ством «жизней». Участники признавались, что адреналин и азарт зашкаливали, а поддержка болельщиков с фонариками создавала незабываемую атмосферу.

Второй день начался с бодрой зарядки и завтрака, а затем команды вышли на соревнования по прыжкам через скакалку: семь человек (двое крутят, пятеро прыгают) должны были синхрон-



но перепрыгивать через верёвку, и каждый удачный прыжок всей группы шёл в зачёт. Здесь важна была слаженность — малейшая ошибка сбивала ритм. Сразу после этого стартовал СОЛЛЕРС-бол. Этот вид спорта — изобретение самих заводчан, от пионер-бола он отличается длительностью тайма и более динамичной игрой.

Игрок, поймавший мяч, обязан был сделать пас партнёру, имел право сделать не более трёх шагов, а количество передач между игроками одной команды не должно было превышать трёх. Матчи начались при ясном небе, но к финалу хлынул проливной дождь. Стихия лишь добавила огня: никто даже не подумал прятаться под навесы. Участники не сбавили оборотов, а позже сошлись во мнении: именно такие



»: команды группы СОЛЛЕРС вале УАЗ

игры, приправленные ливнем, запоминаются на десятилетия.

Когда все испытания остались позади, настал самый волнующий момент – подведение итогов. Результаты команд оказались настолько близкими друг к другу, что до самого конца не было ясно, кто же станет победителем. Всего один бал решил судьбу победителя. Ни одна команда не работала

блестящее творческое выступление. Ни одна команда не осталась без призов: походные кухни, спальные матрасы, наборы посуды, палатки с зонтами и гамаки нашли своё место в багажниках участников соревнований. А команды-победители получили комфортабельные походные шатры, которые, несомненно, пригодятся им на следующих Фестивалях.

Спасибо за профессиональную организацию и доброжелательную атмосферу. Каждый гость чувствовал себя важным и нужным. Мы с нетерпением ждем новых встреч и турниров!

Помимо общекомандных наград, были отмечены яркие индивидуальные выступления. Брендированные футболки УАЗ вручили «Чайке» – Елене Жарковой – участнице, запомнившейся зрителям по визитке Заволжского филиала, и капитану команды «Живая сталь» Дильмару Волкову, проявившему исключительные лидерские качества.

Слова благодарности прозвучали в адрес организаторов, которые сделали всё, чтобы праздник прошёл на высшем уровне. Впечатлениями от Фестиваля охотно делились и новички, и ветераны. «Шикарное мероприятие!», – призналась Оксана Мухамадиева из команды «СОЛЛЕРС Алабуга».

– Если честно, не подозревала, что жизнь на заводе может быть такой насыщенной и яркой! Организаторам огромное спасибо за прекрасный праздник – он действительно работает на сплочение коллективов внутри отдельного завода и в целом компании СОЛЛЕРС. Мы получили колоссальный заряд бодрости, отдохнули

от повседневной суеты! Эмоции зашкаливают! Хочется сказать спасибо всем участникам за дружескую встречу, тёплый приём ульяновцам! Ждите нас ещё, ваша Алабуга!

– Моя семья испытала огромное удовольствие от двух насыщенных дней! Мы получили положительный заряд бодрости и яркие воспоминания на целый год, – делится Вячеслав Коротков из команды УАЗ.

– Большое спасибо нашей компании за организацию этого замечательного спортивного семейного праздника!

А капитан команды-победителя Сергей Костюков подчеркнул:

– От всей души благодарим УАЗ за поддержку и организацию спортивного семейного фестиваля! Такие мероприятия – это не просто про спорт, а про атмосферу единства и тепла: они дают возможность сотрудникам и их семьям провести время вместе, зарядиться энергией и почувствовать себя частью большой команды. Здорово, что такие события объединяют коллективы предприятий группы «СОЛЛЕРС». Ежегодный праздник с нетерпением ждут и взрослые, и дети – и все мы поздравляем УАЗ с наступающим юбилеем.

Два дня пролетели как одно мгновение, оставив море позитива, новых знакомств и гордости за свою компанию. Несмотря на дождливую погоду во второй день, никто не унывал – ливень стал ещё одним испытанием, которое все преодолели с улыбкой. На церемонии закрытия команды обменивались контактами, договаривались о новых встречах и строили планы на следующий год. Фестиваль ещё раз подтвердил: когда команды объединяются, любая стихия – в радость. Участники уже с нетерпением ждут следующего слёта, ведь такие события не забываются – их ждут, к ним готовятся, и они дарят силы на весь рабочий год. Маршрут построен, и впереди у нашей большой семьи – ещё много километров общей истории.



Больше не СГР: запущен процесс официальной регистрации товарного знака «Буханка»

После прохождения всех сопутствующих процедур в Федеральной службе по интеллектуальной собственности подтвержденное сертификатом название модели появится в базе Роспатента.

С 31 июля давно ставшее нарицательным имя ульяновской классики уже присутствует в большинстве фирменных коммуникационных материалов вместо аббревиатуры СГР (Старый Грузовой Ряд).

В сопутствующей технической документации по-прежнему будут фигурировать модельные индексы.



Тестовая партия обновленных «Пикапов» сошла с конвейера

Ульяновский автомобильный завод выпустил пилотную партию рестайлинговых пикапов с новым дизельным двигателем.

Модель получила двухлитровый дизельный двигатель, новую 6-ступенчатую коробку передач и электромеханическую раздаточную коробку. Компоненты производятся на предприятиях СОЛЛЕРС в Елабуге и Заволжье.

Экстерьер и интерьер пикапа также претерпели изменения: новая светодиодная оптика, multifunctionальное рулевое колесо и подушки безопасности ульяновского производства, изменены подлокотник и центральная консоль управления климатом и опциями.

Аналогичные обновления получают УАЗ Патриот и Профи. Старт продаж намечен на осень.



Рамный, современный, свой: как изменился российский внедорожник за 21 год

17 августа 2005 года Ульяновский автомобильный завод открыл новую главу в своей истории и во всем российском автопроме, запустив серийное производство внедорожника УАЗ Патриот. Принципиально новый продукт кардинально отличался от классических моделей завода – это был актуальный, комфортный и надежный автомобиль для города и серьезного бездорожья.

Появлению «Патриота» предшествовала глубокая трансформация предприятия. Качество продукта быстро получило международное признание: уже в октябре 2005 года на ярмарке в Гаване внедорожник удостоился золотой медали «За новизну и качество», а в апреле 2006-го стал «Дебютом года» по версии российских автожурналистов. Через четыре года он взял 1 место в номинации «Отечественный автомобиль» в конкурсе «Лучшее авто 2010 года по версии Рунета».

В 2014 году стартовало пер-



вое крупное обновление модели, а 20 сентября 2018 года началось производство новой итерации в четырех фиксированных исполнениях (Классик, Оптимаум, Престиж, Максимум). Для экстремальных путешествий появилась версия «Экспедиция» с лебедкой, багажником, лестницей и силовыми порогам.

К своему 20-летию в 2025 году рамный автомобиль подошел к испытаниям масштабно обновленного поколения. Линейку моторов пополнил современный 2,0-литровый турбодизель Sollers (136 л.с., 320 Нм), работающий в паре с разработанной 6-ступенчатой механикой. Внедорожник получил полностью светодиодную оптику и новый интерьер:

вместо прежней архитектуры появились передняя панель, крупный горизонтальный экран мультимедиа, укороченный центральный тоннель и компактный мультируль с усеченным низом. Обновленная модель продолжает тестовые испытания, а осенью этого года будет доступна к покупке.

Спустя 21 год после своего появления внедорожник бережно хранит свою главную ценность – несокрушимый характер и любовь российских водителей. Впереди у «Патриота» долгие годы успешных путешествий, покорения новых маршрутов и заслуженного доверия на дорогах всей страны.

Инструктаж по кибербезопасности

Представители УМВД встретились с коллективом Ульяновского автозавода, чтобы обсудить одну из самых острых тем современности – противодействие кибермошенничеству.

С основным докладом выступил оперуполномоченный отделения по противодействию преступлениям,

совершаемым с использованием информационно-телекоммуникационных технологий отдела уголовного розыска



ОМВД России по Засвияжскому району города Ульяновска, младший лейтенант полиции Даниил Терехин.

Сегодня угрозы всё чаще приходят через интернет и мессенджеры. Важно уметь анализировать любую входящую информацию, проверять факты и ни в коем случае не поддаваться на провокации.

В ходе беседы сотрудники узнали о современных схемах обмана. Отдельно были разобраны ситуации, когда злоумышленники давят на эмоции, заставляя действовать импульсивно. Особое внимание было уделено алгоритму правильных действий при столкновении со злоумышленниками.

Встреча стала важным напоминанием: безопасность начинается с личной ответственности каждого. В условиях цифровизации бдительность должна стать профессиональной привычкой.

УАЗ планирует начать официальные поставки новых автомобилей в Египет

Коммерческие грузовики УАЗ Профи из ограниченной партии уже тестируются в реальных условиях региона. В перспективе в программу испытаний также войдет УАЗ Пикап.

Машины адаптированы для эксплуатации в жарком и тропическом климате. По предварительным отзывам, системы охлаждения и кондиционирования функционируют в штатном режиме.

В Египет планируется поставлять обновленные версии обеих моделей, которые появятся на российском рынке осенью 2026 года.



История семьи Частухиных – это летопись трех поколений, для которых завод стал вторым домом и главной семейной крепой. Общий трудовой стаж династии сегодня насчитывает 223 года.

Еще до рождения основателя династии Виктора Частухина на автозаводе трудились его тесть и теща – Иван Александрович и Мария Михайловна Соколовы. По их стопам позже пошла и супруга Виктора, Любовь Частухина. Свой путь она начала работником стола учета в цехе № 20, со временем выросла до старшего табельщика производства автомобилей малых серий (ПАМС) и посвятила предпринятию всю жизнь.

Юность и выбор профессии

Путь самого Виктора Степановича определил случай, обернувшийся судьбой. Демобилизовавшись из армии, он приехал в Ульяновск погостить к тете. Город на Волге покорила парня с первого взгляда, а диплом по специальности «Автомобильно-дорожный техник» указал единственно верный маршрут напрямик на УАЗ.

В цехе № 20 вчерашнего солдата встретили хорошо. С техническим средним образованием Виктор начал с должности слесаря-дефектника. Вскоре ему предложили стать мастером на

223 года на одном заводе: история заводской династии Частухиных



отделочном участке. Переломным моментом стало знакомство с начальником цеха Аркадием Сорокиным. Опытный наставник разглядел в молодом специалисте большой потенциал, доверив ему сложные участки работы. Именно под руководством Аркадия Сорокина сформировался

тот самый стержень: абсолютная ответственность, внимание к деталям и глубокое уважение к коллегам.

Как зародилась семья

На работе Виктор познакомился с будущей женой Любовью. Она работала в столе учета,

он приходил за картами сборки. Дальше романтика: встречи с работы, долгие прогулки и свадьба. Затем родились дети. Разговоры на кухне неизбежно возвращались к сменам, планам производства, друзьям-рабочим и новым технологическим задачам. Дети росли в этом окру-

нии. В школьные каникулы пробовали силы на конвейере, а после армии вернулись в родные цеха. Старший сын Игорь сегодня возглавляет отдел службы планирования, а младший Вячеслав, управляет термическим цехом.

Любовь вспоминает свои первые шаги на заводе: «Сначала было страшно, волнительно. Кругом ездят машины, вокруг движутся механизмы, но скоро привыкла. Коллега Нина Шикарева помогла освоиться, научила меня разбираться в тонкостях учета. Я прониклась уважением к нашей профессии».

Напутствие молодежи

Сегодня, глядя на масштабное обновление родного предприятия, Частухины продолжают пристально следить за его новостями. Они передают детям любовь к ремеслу. Оба супруга едины в своем главном пожелании молодежи: «Приходите на завод. Учитесь матчасти, влюбляйтесь в свое дело, будьте надежной опорой для товарищей по бригаде. А когда вы полюбите свою работу, мы вместе сделаем наше предприятие лучше».

От слесаря до руководителя: Руслан Григорьев о новом этапе на УАЗе

В июне к команде Ульяновского автомобильного завода присоединился Руслан Валентинович Григорьев – заместитель руководителя окрасочного производства по подготовке производства. За его плечами – 18 лет опыта в группе СОЛЛЕРС и профессиональный путь от слесаря механосборочных работ до руководителя крупного производственного подразделения.

Выбор профессии

Руслан Валентинович родом из Набережных Челнов – города с сильными промышленными традициями. В детстве он мечтал стать хирургом, но интерес к технике оказался сильнее. Велосипедные гонки, мотоциклы, увлечение механизмами и привычка разбирать часы в доме у бабушки постепенно сформировали его будущий профессиональный выбор.

Первый серьезный шаг в профессию был сделан в 2006 году, когда Руслан Григорьев получил диплом техника-механика. Важную роль сыграла и рабочая специальность – слесарь механосборочных работ на заводе в Набережных Челнах. Позже, уже убедившись в правильности выбранного пути, он продолжил образование в Казанском федеральном университете по направлению «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств».

Производственный стаж Руслана Валентиновича начался в 2008 году в Набережных Челнах, на предприятии, которое тог-

да входило в структуру «Северсталь-авто». В 19 лет он начал работать слесарем в цехе сборки. Ответственное отношение к делу быстро принесло первые результаты: уже через два года он заработал на свой первый автомобиль.

Производственная школа СОЛЛЕРС

Дальше профессиональная география Руслана Григорьева только расширялась. В 2010 году он работал водителем-испытателем на площадке СОЛЛЕРС во Владивостоке, а в 2011–2012 годах вместе с командой участвовал в запуске производственной линии автомобилей в Елабуге.

Следующие этапы карьеры были связаны с управленческой работой. В 2014 году Руслан Валентинович стал начальником участка вспомогательных работ в цехе окраски в Набережных Челнах, в 2018-м возглавил ремонтную службу цеха окраски в Елабуге, а в 2022 году был назначен начальником цеха окраски на заводе «СОЛЛЕРС Алабуга».

Сегодня этот опыт востребован на Ульяновском автомобильном заводе.

«Работа на разных площадках дала много практических навыков и профессиональных контактов. Этот опыт помогает быстрее находить решения и здесь, на УАЗе», – отмечает Руслан Валентинович.

Испытание на прочность

Одним из самых сложных и значимых этапов своей карьеры Руслан Григорьев считает 2022 год. Тогда производства столкнулись с необходимостью быстро перестроить работу и перейти на взаимодействие с локальными поставщиками.

По его мнению, именно сплоченность команды позволила сохранить качество и не остановить производственный процесс.

«Этот период показал: невозможное становится возможным, когда за дело берется единый коллектив», – говорит он.

Новый этап – УАЗ

Первые дни на ульяновской площадке оставили у Руслана Валентиновича сильное впечатление. Прежде всего он отметил масштаб предприятия и уровень вовлеченности заводчан. Знакомство с УАЗом началось не с кабинета, а с производственных цехов: новый руководитель лично встретился с бригадами, чтобы услышать о рабочих процессах из первых уст.

«Я сразу обратил внимание на особенность местного коллектива: здесь сочетаются энергия молодых специалистов и серьезный опыт сотрудников, которые много лет отдали заводу. К каждому нужен свой подход. Поэтому одна из моих важных задач сегодня – наставничество. Мы должны развивать компетенции молодежи, привлекать новые кадры и при этом сохранять традиции заводской школы», – делится Руслан Валентинович.

Семья – главная опора

С автомобильным производством у Руслана Григорьева связана не только карьера, но и личная жизнь. Со своей супругой Ольгой он познакомился на предприятии в Елабуге. По образованию она инженер двигателей внутреннего сгорания.

Предложение руки и сердца получилось символическим: еще работая слесарем, Руслан Валентинович приехал к будущей супруге на автомобиле, произведенном на родном предприятии, прямо к трапу самолета.

Вот уже 11 лет Руслан и Ольга идут по жизни вместе. Супруга всегда поддерживает мужа в новых начинаниях. Сейчас семья завершает переезд в Ульяновск: старший сын Максим, ученик второго класса, готовится к учебе в новой школе, а младшему Алексею всего 11 месяцев.



Руслан Валентинович признается: для полного счастья в новом доме, строительство которого сейчас идет полным ходом, семье не хватает только дочки.

«Семья – моя главная опора. На работе я провожу много времени, но важные моменты стараюсь не пропускать. Особенно те, где нужно мое личное участие», – говорит он.

Свободное время семья проводит активно. Зимой обязательный пункт программы – катание на коньках и прогулки по лесу. Руслан Валентинович играет в хоккей, занимается плаванием, любит скорость и при возможности выезжает с сыном на картодром. Старший сын также увлекается рыбалкой, и отец с удовольствием поддерживает это хобби.

Есть в семье и свои традиции. Каждый Новый год Григорьевы встречают в кругу родных в Нижегородской области, откуда родом супруга. Недавно появилась еще одна традиция – посещать праздник Дня семьи СОЛЛЕРС, который особенно любит старший сын.

ЮБИЛЕИ!

11 августа отметил 50-летие главный специалист по внешней подготовке производства УАЗ

**РАМИЛЬ ШИГАЙБОВИЧ
ШАРИПОВ**

Коллектив департамента внешней подготовки производства и раз-

вития поставщиков поздравляет Рамиля Шигайбовича с юбилеем! Коллеги желают юбиляру крепкого здоровья, благополучия, реализации намеченных планов и дальнейших успехов в профессиональной деятельности.

**Не поверишь, ты — отличник,
Десять раз тебе по «5».
К этой круглой дате личной**

**Мы б хотели пожелать
Самых радостных событий,
Самых добрых новостей,
Самых праздничных прибы-**

**тий
Ожидаемых гостей.
Крепче быть и веселее,
Не хандрить и не хворать.
И на сотом юбилее
Точно так же всех собрать.**

...

Профсоюзный комитет рад сообщить о старте кулинарного конкурса «Дары осени»!

Пришло время похвастаться своими кулинарными талантами и удивить всех необычными заготовками. Мы ждем от вас настоящих шедевров консервации!

Условия участия:

Каждый участник представляет на суд жюри вариант консервации собственного производства в двух экземплярах. Это могут быть:

- Оригинальные овощные салаты и закуски;

- Ароматное варенье и джемы;

- Сушеные, вяленые овощи или фрукты;

- Домашняя пастила;

- Компоты и соки.

Условия участия:

Каждый участник приносит два экземпляра одного и того же блюда.

Первый — демонстрационный: красиво оформленный, готовый вид для визуальной оценки.

Кулинарный конкурс «Дары осени»



Победителей ждут призы и дипломы, а всех участников — благодарность за щедрость и творчество!

Второй — дегустационный: в удобной упаковке, чтобы можно было пробовать.

Дегустация пройдет 6 октября!

Какие критерии оценки?

- Оформление и оригинальность подачи;

- Вкус блюда.

Как подать заявку:

Начиная с 17 августа приносите свои работы в 302 кабинет (3 этаж МСК-1). Тел: 2-97-45

Победителей ждут призы и дипломы, а всех участников — благодарность за щедрость и творчество!

Обновленные банковские карты к юбилею завода

ООО «УАЗ» совместно с ПАО «Сбербанк» подготовили для сотрудников предприятия обновленный дизайн дебетовых карт в честь юбилейного года предприятия.

Каждый сотрудник может выбрать для себя понравившийся дизайн карты, которая станет не только инструментом для осуществления платежей и получения бонусов, но и стильным аксессуаром, который будет вызывать позитивные эмоции и подчеркивать вашу причастность к предприятию.

Варианты оформления дебетовой карты:

- УАЗ Патриот (№1);
- УАЗ Хантер (№2);
- УАЗ СГР (№3).

Для приобретения дебетовой карты в обновленном дизайне сотруднику УАЗ необходимо обратиться к бухгалтеру своего подразделения (ДЭИФ, МСК-3, 4 этаж, каб. 416) с заявлением на руках о выпуске карты.



Важно!

- Если вы в течение последних лет меняли личные данные (ФИО, паспортные данные, адрес прописки и регистрации, ИНН, СНИЛС), то необходимо обратиться в Отдел кадров для внесения актуальных данных.

- При выпуске новой карты присваивается новый лицевой счет.

- Обновленный дизайн дебетовой карты доступен только для сотрудников ООО «УАЗ».

- Нельзя самостоятельно оформить данную карту в отделении банка или в мобильном приложении.

Для получения подробной информации необходимо обратиться к бухгалтеру своего подразделения.

Выгодно с УАЗ

Сотрудников УАЗ и дочерних обществ, а также членов их семей приглашаем на представления легендарного цирка Братьев Гертнер.

Стоимость билетов от 500 до 1000 рублей.

- 8 ряд боковой сектор - 500 рублей
 - 6 и 7 ряд боковой сектор - 700 рублей
 - 3 по 5 ряды - 1000 рублей
- Детям до 3х лет бесплатно!

График выступлений:

21 августа 18 30

22 августа 17 00

23 августа 17 00

27 августа 18 00

29 августа 17 00

30 августа 17 00

Для совместной закупки сертификатов, обращаться в профсоюз к Наталье Кузнецовой ns.kuznersova@sollers-auto.com или +7-967-376-62-86. Только наличные.



ГОРОСКОП на сентябрь



ОВЕН (21.03–19.04)

Сентябрь станет для Овнов временем профессиональных свершений. Возможно, вам предложат интересный проект, который потребует креативного подхода. В семье ожидайте гармонии: уделите внимание родным, организуйте совместный отдых. Увлечения помогут снять напряжение.



ТЕЛЕЦ (20.04–20.05)

В этом месяце Тельцы могут рассчитывать на карьерный рост. Ваши усилия будут замечены, и это откроет новые двери. В личной жизни важно больше общаться с близкими: семейные вечера укрепят связи. Увлечения, такие как рукоделие или кулинария, принесут радость.



БЛИЗНЕЦЫ (21.05–21.06)

Сентябрь подарит Близнецам возможность расширить кругозор. Возможно, вас ждет поездка или обучение, что положительно скажется на карьере. В семье будьте внимательны к эмоциям: поддержка близких важна. Найдите время для хобби — это поможет восстановить силы.



РАК (22.06–22.07)

Для Раков сентябрь станет месяцем перемен. На работе возможны новые обязанности, которые потребуют от вас гибкости. В семье важно создать уютную атмосферу: совместные занятия укрепят отношения. Уделите внимание творческим увлечениям — они вдохновят вас.



ЛЕВ (23.07–22.08)

Львы в сентябре будут на пике своей активности. Ваши лидерские качества помогут в работе, возможно, вам доверят важный проект. В кругу семьи постарайтесь быть более открытыми: это укрепит доверие. Занятия спортом или искусством придадут вам уверенности и энергии.



ДЕВА (23.08–22.09)

В этом месяце Девам стоит сосредоточиться на деталях в работе — ваше внимание к мелочам будет вознаграждено. Семейные дела потребуют терпения, но взаимопонимание поможет решить любые конфликты. Увлечения, связанные с природой, подарят вам умиротворение.



ВЕСЫ (23.09–22.10)

Сентябрь станет для Весов временем новых знакомств и возможностей. На работе проявите инициативу — это может привести к успеху. В семье важно находить компромиссы: общение поможет избежать недопонимания. Занятия искусством или музыкой вдохновят на новые идеи.



СКОРПИОН (23.10–21.11)

Скорпионы в сентябре почувствуют прилив энергии. На работе вы сможете добиться значительных результатов благодаря своей настойчивости. В семье постарайтесь быть более открытыми: это укрепит отношения. Увлечения помогут вам расслабиться и отвлечься от забот.



СТРЕЛЕЦ (22.11–21.12)

Сентябрь будет для Стрельцов насыщенным событиями. Возможны командировки или новые проекты на работе, что принесет удовлетворение. В кругу семьи важно уделять внимание эмоциям близких: поддержка важна. Увлечения, связанные с путешествиями, подарят вдохновение.



КОЗЕРОГ (22 декабря - 19 января)

Для Козерогов сентябрь станет временем упорного труда и успеха в карьере. Ваши усилия будут оценены по достоинству. В семье важно проявлять заботу и внимание: это поможет избежать недопонимания. Занятия спортом или саморазвитием принесут радость.



ВОДОЛЕЙ (20.01–18.02)

Водолеи в сентябре могут ожидать неожиданных изменений на работе. Будьте готовы к новым вызовам — это шанс проявить себя. В семье старайтесь находить время для общения: совместные мероприятия укрепят связи. Увлечения помогут вам раскрыть творческий потенциал.



РЫБЫ (19 февраля - 20 марта)

Сентябрь для Рыб станет временем вдохновения и творчества. На работе ваши идеи могут быть оценены по достоинству, что приведет к новым возможностям. В семье создайте атмосферу доверия и поддержки: это поможет избежать конфликтов. Увлечения, связанные с искусством, принесут удовлетворение.

ООО «УАЗ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



«PRO УАЗ»



«УАЗ СЕГОДНЯ»

ПАНОРАМА

Главный редактор
Константин Александрович Сазонов

Корпоративное издание ООО «Ульяновский автомобильный завод».

Адрес редакции, издателя: 432034, г. Ульяновск, Московское шоссе, 92.
Адрес электронной почты: press-uz@szollers-auto.com
Электронная версия газеты размещена на портале
<http://life.uz.ru>

Отпечатано с готового оригинал-макета в
ООО «ИПК Мордовия», 431860, Республика
Мордовия, г. Ардатов, ул. Ленинская, д. 106.
За достоверность содержания рекламы
несет ответственность рекламодатель

Газета основана в 1942 году. Выходит по средам.
Время подписания в печать - 17.00.
Фактически - 17.00.
Тираж 999 экземпляров. Заказ № 46/7